Siete Agromarketing cumple cinco años al lado del sector

La especialización en el sector agroalimentario y toda su cadena de valor es la carta de presentación de Siete Agromarketing como agencia de comunicación y marketing, en la que han confiado clientes de la talla de Bayer, UPL o DO Sierra de Segura.

Junto al sector, avanzando y haciendo suyo sus proyectos, Siete Agromarketing **cumple cinco años como agencia de comunicación y marketing agroalimentario, asesorando y acompañando** en la tarea de comunicar, promocionar, y ganar visibilidad en todas las áreas de la cadena de valor, desde el sector primario hasta la distribución y transformación.

En 2015, el 15 mayo coincidiendo con la Fiesta de San Isidro patrón de los agricultores, Gissèle Falcón, emprendedora y con una experiencia de más de 15 años, apostó por **este proyecto personal y profesional**, convencida de poder aportar a las empresas una visión transversal para cubrir sus necesidades de comunicación y de marketing: “Nuestro objetivo no es otro que el de comunicar tus ideas, porque somos conscientes de que si tienes un producto o una marca y no lo comunicas, no existes”, apunta Falcón.

Siete no solo es número de la suerte sino que nace de la inspiración de un número asociado agricultura japonesa. El bambú toma siete años para crecer y seis semanas para desarrollarse. Durante los primeros siete años de aparente inactividad, este bambú genera un complejo sistema de raíces que le permiten sostener su crecimiento posterior.

El agricultor sabe que una buena cosecha requiere de buena semilla, buen abono y riego constante. Es así nace Siete Agromarketing, **con un crecimiento basado en fortalecer sus pasos como el bambú**. “No buscamos soluciones rápidas sino profesionales, el éxito es simplemente resultado del crecimiento interno y que éste requiere tiempo y un buen equipo como el que nuestra agencia de comunicación se rodea”.

La marca de la empresa es muy importante porque está asociada a suerte, éxito, diferente, único,

de ahí su nombre: SIETE. **El siete es un número muy recurrente en todas las culturas**: no hay más que ver, son siete los días de la semana, los colores del arco iris… Se dice que el siete es el número preferido del mundo; en la Biblia se utiliza como el número perfecto, las notas musicales, y sin olvidar las siete maravillas **Por todas estas razones nuestra marca es única**.

A lo largo de estos cinco años, **son muchas las empresas que han confiado en** Siete Agromarketing para desarrollar acciones de comunicación y marketing, presentaciones o lanzamientos de productos. "**Ofrecemos una comunicación cercada, a la medida de cada empresa, nos implicamos en cada proyecto**, y ahí está la clave de todas las acciones que hemos desarrollado en estos años", apunta Gissèle Falcón.

Entre estas empresas destacan **Bayer, Bankia, D.O. Sierra de Segura, Comité Agricultura Ecológica Comunitat Valenciana, Consejería de Agricultura de Castilla La Mancha, Daymsa, Onubafruit, Instituto de Promoción Exterior de Castilla La Mancha, Real Academia de Ingeniería, Compo Expert, Upl o Rural Hub El Valenciano**, entre otros.

Siete Agromarketing apuesta por las sinergias y por forma parte de la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas "5 al día" y miembro de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España, APAE.

Innovamos con Marcas propias: BusinessAGRO / Mujer Agro / Horti Data

Durante estos cinco años, Siete Agromarketing **también ha puesto en marcha diversos proyectos con marca propia**, reconocidos ya dentro del sector: eventos BusinessAGRO**,** Mujer AGRO **y** Horti Data. "Nuestros eventos BusinessAGRO se caracterizan por una nueva forma de

comunicar, pues creemos, por nuestra experiencia, que los mejores encuentros y negociaciones más exitosas se desarrollan en entornos distendidos" y siendo pioneros en la digitalización como forma de comunicación acercando a ese público de RRSS en nuestros eventos

Por su parte, el **Proyecto** Mujer AGRO, sigue creciendo y poniendo en valor el papel de la MujerAGRO, buscando la necesaria visibilidad y empoderamiento de mujeres en puestos de responsabilidad dentro del sector agroalimentario. Impulsando premios que llevan el nombre de este proyecto.

Y Horti Data**, Foro de Innovación Digital Hortícola**, cuya primera edición tendrá lugar en el segundo semestre de 2020, aspira a convertirse en un encuentro de máximo nivel en lo que a **innovación digital enfocada a hortícolas** se refiere.

Marcas todas ellas exitosas respaldadas por el trabajo de un **amplio equipo de profesionales,** proactivos, y con amplia experiencia en el sector, que trabajan cada día por ofrecer a las empresas agroalimentaria y su cadena de valor, una **nueva forma de comunicar.**

Innovamos en la Comunicación

Siete Agromarketing es la editora de eComercioAgrario, primer periódico digital de información política y económica del sector agroalimentario, una especialización informativa que igualmente se refleja en las **revistas especializadas** eCA FRUITS**,** ECA Olive **y** ECA Agri, soportes off y online a través de los cuales damos cobertura y difusión a los servicios que ofrece Siete Agromarketing.

"**Creemos firmemente en el potencial del sector agroalimentario** y su cadena de valor, como bien ha quedado demostrado en esta crisis sanitaria que estamos viviendo. **Somos un sector estratégico, y como tal debemos actuar y alzar la voz**, decir quiénes somos, qué hacemos, cómo lo hacemos y qué valor aportamos a la sociedad. En ello trabajamos en Siete Agromarketing, estando al lado del sector y adelantándonos a sus necesidades y trabajando en dar lo mejor en cada proyecto, claves de promoción e internacionalización de nuestros clientes. Somos un equipo que trabamos en paridad e igualdad, para conseguir un sector agroalimentario cada vez más unido, influyente y sostenible", manifiesta Gissèle Falcón.