Fitó acude a Fruit Attraction mostrando su compromiso con los consumidores

Semillas Fitó va a participar en Fruit Attraction 2021, que vuelve a su celebración presencial en el IFEMA de Madrid tras un año marcado por la pandemia del COVID-19.

Esta nueva edición, que se celebra del 5 al 7 de octubre, es una ocasión inmejorable para reencontrarse con proveedores, clientes y distribuidores del sector de frutas y hortalizas a nivel nacional e internacional. Por ello, Semillas Fitó va a estar presente en el **Pabellón 9 en el stand 9F13**, para recibir a todos los profesionales que quieran acercarse y compartir su visión sobre el futuro del sector hortofrutícola.

En esta edición, la compañía va a plantear su presencia en la feria bajo el lema “Veggies inspired by consumers” (“Verduras inspiradas por los consumidores”), ya que hoy el consumidor es más exigente que nunca y marca claramente las tendencias del mercado. En este sentido, Semillas Fitó tiene claro que su misión principal es trabajar para dar respuesta a esos retos que plantea el consumidor.

Así, en las últimas ediciones de Fruit Attraction la compañía ha apostado por destacar los proyectos que desarrolla bajo su división **Foodture**, desde donde se lanzan productos con marca propia que ofrecen un plus de innovación, calidad y diferenciación para ese consumidor que va a la vanguardia en sus exigencias gastronómicas. Desde el premiado tomate Monterosa, con su colección de diferentes colores, pasando por el melón Waikiki, el tomate fondant Nippo, o el calabacín Crü para comer en crudo, han sido presentados en diferentes ediciones de la feria y desarrollados bajo esta filosofía de dar respuesta a los nuevos retos que plantean los consumidores.

En esta Fruit Attraction 2021, desde Semillas Fitó se va a seguir esta línea, mostrando todos los proyectos novedosos que están desarrollando en este compromiso con los consumidores, que se traducen en tres líneas de trabajo muy claras: la diferenciación a través de su división **Foodture**; la sostenibilidad, que se traduce en toda la nueva línea **Organic** de semillas para el cultivo ecológico; y el nuevo distintivo **Flavourite**, creado por Fitó para resaltar aquellas variedades que ofrecen al consumidor un sabor excepcional.

No deje de visitar el stand de Semillas Fitó (**Pabellón 9 en el stand 9F13)** y conocer por dónde va el futuro del sector hortofrutícola que demandan los consumidores.