El certamen de fotografía ‘Objetivo Vacuno’ arranca su 4ª edición

Arranca la cuarta edición de ‘Objetivo Vacuno’, el certamen de fotografía con el que PROVACUNO, la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España, pretende dar visibilidad al trabajo diario de los ganaderos, industriales y comercializadores del sector, así como al medio rural y a la propia carne de vacuno, protagonista de nuestra gastronomía y presente en las mesas de millones de personas en todo el mundo.

El concurso vuelve a incluir tres categorías con premios de entre 100 y 500 euros para los mejores trabajos.

La categoría **‘Consumo de carne de vacuno y ocio’** tiene como objetivo poner de manifiesto la importancia social de la carne, más allá de constituir un alimento de alta calidad nutricional, económico y de gran tradición en España. En torno a los productos cárnicos de vacuno se celebran reuniones de amigos, encuentros familiares y festejos populares en los que tienen un

papel protagonista. Este apartado incluye premios de 500, 300 y 200 euros para los ganadores.

‘Ganadería, industria y medio rural’ se propone reflejar el orgullo del sector del vacuno de carne, captando el trabajo diario, la constancia, el cuidado y respeto por la naturaleza, así como la belleza de los animales y las múltiples posibilidades que ofrece la carne de vacuno. Habrá premios de 500, 300 y 200 euros para las tres mejores imágenes, y 100 euros para las siguientes cinco mejores fotografías.

Además, debido al éxito cosechado en la última edición, ‘Objetivo Vacuno’ repite con la categoría **‘Meme’**. Aquí, los participantes podrán aprovechar fotografías populares, de memes famosos o relacionadas con el sector de vacuno de carne o con la carne de vacuno y añadirles, de manera ingeniosa y original por medio de un montaje similar a los de los populares ‘memes’ de internet, frases graciosas o simpáticas sobre nuestra carne. Los premios serán de 500, 300 y 200 euros para los tres mejores memes.

“Con ‘Objetivo Vacuno’ estamos consiguiendo mostrar a la sociedad la relevancia de la carne de vacuno, presente en el día a día de millones de personas, en platos y barbacoas, en familia o con amigos, en restaurantes y establecimientos de hostelería o en casa. Es un alimento presente en los acontecimientos más importantes de nuestras vidas”, indican desde PROVACUNO.

> El plazo para el envío de fotografías y ‘memes’ través de www.provacuno.es/objetivovacuno termina el 15 de septiembre.

Cada participante podrá presentar un máximo de 10 imágenes, independientemente de que lo hagan para una u otra categoría. Tras el cierre del concurso, el jurado, formado por expertos, realizará una selección de las mejores instantáneas y ‘memes’, que se publicarán en las redes sociales de PROVACUNO y podrán servir como imagen para poner en valor la carne de vacuno, el trabajo de los ganaderos, industriales y carniceros, así como mostrar la vida en estos pueblos y lugares de España.