Víver Kombucha lanza un nuevo sabor de mango edición limitada

La empresa de bebidas saludables Víver Kombucha **ha lanzado al mercado 'Víver Mango', una edición limitada elaborada mediante un proceso cien por cien ecológico y natural a** base de mango de la Axarquía malagueña**.**

Con alto contenido en antioxidantes y vitamina C, Viver Mango es quizás el sabor más atrevido y tropical de la marca. Víver sabor Mango estará disponible en el e-commerce de la firma de Granada hasta final de existencias en el formato habitual de la marca de 330 mililitros en botella de vidrio.

Las claves diferenciadoras de esta edición limitada se encuentran en su elaboración a base de "un fruto de alta calidad, un producto de proximidad recogido del campo andaluz y que refleja la cercanía y la autenticidad" con la que se identifica la marca. De esta forma, la enseña granadina ha logrado un sabor perfecto y un olor fiel a esta fruta de temporada.

En este sentido, el mango, como fuente de vitamina C, suma su alto contenido en antioxidantes, su capacidad para ayudar al sistema inmune y sus beneficios para la salud digestiva, a los propios de la kombucha de Víver, caracterizada por sus más de 900 millones de probióticos y por sus cualidades para reforzar la microbiota intestinal. “Además, de un rico sabor y un aroma inconfundible”, han matizado desde la marca.

El experto kombuchero de Víver Kombucha, Eduardo Lara, ha explicado que “el mango es una fruta de temporada que combina muy bien con la kombucha, gracias a su aroma y sabor característico”. “Al principio dudamos si añadir un mayor número de frutas tropicales, pero nos dimos cuenta de que el mango ecológico de la Axarquía de Málaga consigue crear, por sí solo, una kombucha de carácter tropical, con la jugosidad propia de las frutas de hueso”, ha añadido.

Desde la enseña granadina han recordado que la edición limitada Víver Mango ya ha salido a la venta en exclusiva en su página web. Los formatos disponibles pasan por un pack de Víver Kombucha Sabor Mango, con 12 botellas incluidas y un ‘pack multi sabor’ edición mango, que cuenta con dos botellas de cada uno de los sabores de la marca.

A día de hoy, Víver Kombucha, de Atarfe (Granada), está presente en más de 4.000 puntos de venta de todo el territorio repartida en las principales enseñas de distribución como. Asimismo, ocupa un espacio exclusivo en los Hoteles NH, tras ser seleccionada como marca premium para sus cinco estrellas y en los aeropuertos españoles de manos de WH Smith.

Desde la responsabilidad corporativa en clave social, dona el 20% de sus beneficios para la ayuda a pacientes de cáncer a realizar ejercicio físico para mejorar su calidad de vida, a través de la fundación UAPO.