Un 10% más de expositores en la 15ª edición de Fruit Attraction

Fruit Attraction cerró las puertas de su 15 Aniversario el pasado 5 de octubre con los mejores datos de participación de toda su trayectoria. Un total de 103.868 profesionales de 145 países -8 más que el año pasado- asistieron a esta convocatoria, lo que significa un incremento del 16% con respecto a la última edición.

La feria, organizada por IFEMA MADRID **y** FEPEX, y que contó con **Andalucía como Región Invitada**, registró la participación de **2.000 expositores de 56 países**, y una ocupación de **64.000 metros cuadrados netos de oferta hortofrutícola** repartidos, por primera vez, en **9 pabellones** del recinto. Esto supone un **crecimiento** de ambos parámetros superior al **10%.** Unas cifras que han convertido a **Madrid en capital mundial hortofrutícola** además de ratificar a **Fruit Attraction como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global**.

La feria **se ha reforzado como gran centro de negocios del sector hortofrutícola nacional,** que **ha ocupado el 60% de la superficie expositiva**, mostrando la importancia de los mercados exteriores, ya que 2/3 de la producción se destina a la exportación. Se ha contado con la participación de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país. Del

total de **expositores españoles**, **Andalucía** ha sido la región con mayor número de empresas, con **206**, seguida por la **Comunidad Valenciana** con **155**, **Murcia con 102, Cataluña** con **93**, o **Madrid** con **84**. Destaca también la participación de **Aragón, Extremadura, La Rioja, Castilla La-Mancha, Castilla y León,** así como de **Navarra, País Vasco, Galicia, Canarias**, **Cantabria** y **Asturias**.

Una vez más, el Área **Fresh Produce**, el espacio **expositivo de productores y comercializadores de frutas y hortalizas,** registró el segmento de mayor representación con el **70% de la feria**, y un **incremento del 14%** con respecto al año anterior, así como el **Área Industria Auxiliar,** que **significó el 25%,** con **crecimientos** en dos de sus sectores: **Biotech Attraction**, **un 5%,** y **Smart Agro**, **un 20%.** También el **Área Fresh Food Logistics** anotó un aumento de **más del 31%,** con la participación de **48 empresas**.

El **segmento internacional acaparó** el **40% de la ocupación**, registrando la participación **de 56 países**. En esta ocasión, **se incorporaron 17 nuevos mercados**, como **Austria, Dinamarca, Chipre o Bulgaria**, que vienen a reforzar la **potente presencia europea.**

Uno de los **aspectos mejor valorados** por los asistentes ha sido la **calidad y profesionalidad de los visitantes internacionales, que han crecido más del 26%,** representado además **el 45% del total de asistentes**. Un año más, los procedentes de **Europa fueron los más numerosos** muy especialmente los llegados desde **Italia, Francia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido** y **Alemania**. El **mayor aumento lo ha apuntado Latinoamérica** cuyo crecimiento se ha registrado en países como **Chile, Perú, Brasil, Colombia, Ecuador** y **Argentina**, además de la fuerte presencia de profesionales de **Sudáfrica, Estados Unidos** y **Egipto,** entre otros.

Además, Fruit Attraction ha permitido ofrecer a los participantes una **plataforma de impulso y expansión internacional** con el ´**Programa de Invitados Internacionales**`, financiado por la feria, en colaboración con el **Ministerio de Agricultura e** ICEX, y que atrajo a Madrid a **700 grandes compradores**, jefes de compra retail, importadores y mayoristas de **66 países**. En este marco destaca también el **programa "País Importador Destacado"**, que este año han sido **Brasil, Estados Unidos y Canadá**.

En el ámbito de la **innovación**, Fruit Attraction acogió una nueva convocatoria de **The Innovation Hub** con la exposición de un total de **54 productos y servicios**. En la misma línea, se falló el **Innovation Hub Awards** cuyos ganadores resultaron, en la *categoría Fresh Produce* la empresa **xEXPRIMIR**, el *premio F&V Industry* ha recaído en **FMC AGRICULTURAL SOLUTION,** y en *Acciones de Sostenibilidad y compromiso*, la vencedora ha sido **CAPEC**.

Un completo programa de jornadas hizo de Fruit Attraction el centro de conocimiento para el sector, con **75 ponencias** caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes. Entre algunos a destacar se celebró el **VII Congreso Grape Attraction**, la **jornada Biotech Attraction**, el **Biofruit Congress** y la sesión

Transformación tecnológica, digitalización, innovación y sostenibilidad: 4 inversiones claves impulsadas por líneas de financiación pública, organizada por FI Group y FEPEX. La feria fue también escenario del **Foro Biotech** y del **IV Fresh Food Logistic The Summit** -organizado por **Alimarket**-. Destacaron también las diferentes iniciativas entorno a la lechuga como **producto estrella** de esta edición y comprendidas en **Lettuce Attraction,** organizado por **Proexport.**

Del mismo modo, **Factoría Chef** volvió a representar el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con un total de **14 atractivas demostraciones y showcookings**.

Fruit Attraction 2023 volvió a contar con el respaldo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su **acto de inauguración que estuvo presidido por el ministro en funciones Luis Planas.**

Un año más, la feria volvió a impulsar la recogida de frutas y hortalizas de los expositores para **el Banco de Alimentos de Madrid**, que consiguió reunir **32.179 kilos de productos hortofrutícolas.**

Organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, Fruit Attraction 2024 se celebrará del 8 al 10 de octubre en el recinto ferial.