Suben un 3% las salidas de aceite de oliva de las almazaras

Las salidas de aceite de oliva de las almazaras ascendieron a 1.318.439 toneladas hasta julio, lo que supone un incremento del 3 % respecto al mismo período de la campaña anterior y se sitúa un 9 % por encima de la media de las cuatro anteriores a pesar de la ralentización que muestra el mercado.

Los datos están extraídos del último avance de situación del mercado del sector oleícola de la campaña 2020/21 publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), que apunta que el nivel de existencias totales es un 12 % inferior a la campaña previa y se sitúa en 640.483 toneladas, 355.645 de ellas en almazaras.

El dato de existencias refleja un descenso del 8 % con respecto a la media de las cuatro últimas campañas.

En Andalucía se concentra el 87 % de las existencias, donde destaca la provincia de Jaén, porque acumula prácticamente la mitad del stock total (49 %), **seguida de Córdoba, con el 19%.**

En el caso de la **aceituna de mesa**, las existencias se sitúan en 387.937 toneladas, un 3% por debajo de la última campaña, y están repartidas entre las entamadoras (346.654 toneladas) y las envasadoras (41.282 toneladas).

Las orujeras tienen un nivel de existencias de 2.719 miles de toneladas de orujo graso seco y húmedo y las envasadoras, operadores y refinería presentan en total **62.111 toneladas de aceite de orujo de oliva.**

Es previsible que se mantengan los buenos niveles de comercialización en el actual contexto de mercado, con unos precios que han mostrado ligeros ajustes a la baja en ciertas categorías, mientras que la demanda mundial continúa estable, según el análisis del MAPA.

El Departamento ha recordado que las campañas de aceite se inician el 1 de octubre y se prolongan hasta el 30 de septiembre del año siguiente.