‘Sabores Almería’ desembarca en la feria SIRHA (Lyon), primera parada de su calendario internacional

La marca gourmet Sabores Almería realiza, junto a la Cámara de Comercio, una visita profesional a la Feria SIRHA para fortalecer su presencia en el mercado francés.

‘Sabores Almería ’ desembarca el próximo 23 de enero en Lyon en la Feria de SIRHA, la primera feria del intenso año de actividades de la agenda 2025. Durante este año, la marca gourmet de la provincia vuelve a Francia para consolidar y reforzar su presencia en este mercado, además de abrirse más aún al mundo en la Feria Internacional SIRHA, que se celebra en la ciudad lionesa. Esta acción se lleva a cabo gracias al convenio suscrito entre la Diputación de Almería y la Cámara de Comercio de Almería con el objetivo de fortalecer la proyección internacional de ‘Sabores Almería’.

Así, la calidad y la excelencia de la provincia de Almería estará presente en la vigésimo segunda edición de esta feria, que se celebra cada dos años, a través de la marca gourmet de la provincia.

Las empresas almerienses dispondrán de un espacio individualizado en esta importante feria dentro del stand de FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas). En concreto, las siete empresas que exhibirán sus productos agroalimentarios en Lyon son: Almendras Andalucía, Cárnicas Diego Molina, Cocinatur, Guada, Lorusso, Peña Cruz y QDelicias. Para esta visita profesional a la feria, las empresas participantes disponen de una ayuda del 85% gestionada por la Cámara de Comercio en el marco del programa PYME GLOBAL, financiado con Fondos FEDER, que incluye, gastos de viaje, alojamiento o transporte.

> Las empresas de ‘Sabores Almería’ que expondrán sus productos en Lyon, del 23 al 27 de enero son: Almendras Andalucía, Cárnicas Diego Molina, Cocinatur, Guada, Lorusso, Peña Cruz y QDelicias

La delegación almeriense estará encabezada por el diputado de Promoción Agroalimentaria, Carlos Sánchez, junto a la representación de la Cámara de Comercio de Almería, con su presidente, Jerónimo Parra, y su directora general, María Dolores Garcés, así como las siete empresas almerienses que estarán dando a conocer sus productos a todos los visitantes.

El diputado de Promoción Agroalimentaria ha explicado que se “trata del pistoletazo de salida a la agenda 2025, en un año que sin duda será el de la consolidación de la primera tienda de ‘Sabores Almería’, pero también será un año en el que seguimos con la expansión internacional de la marca gourmet, además de consolidar nuestra presencia de ‘Sabores Almería’ en los eventos gastronómicos nacionales más importantes”.

“Volvemos a Francia porque es un mercado importante para nuestros productos y nuestro objetivo es consolidarnos y aumentar nuestra presencia en el país galo. Tras el éxito del año pasado en SIAL París, desembarcamos en Lyon para seguir reuniéndonos con nuevos proveedores, así como reafirmar la relación con los que ya tenemos. Tenemos una agenda intensa de reuniones estos días y vamos a aprovecharlo al máximo para mostrar a todo el mundo la calidad y el potencial que tiene nuestra tierra y nuestros productos”, ha añadido Carlos Sánchez.

En el marco de esta acción que es la primera de las recogidas en el convenio de colaboración entre la Diputación y la Cámara de Comercio, el presidente de la institución empresarial, Jerónimo Parra ha destacado “las oportunidades que ofrece una feria profesional como SHIRA que se celebra en Lyon, una de las ciudades con más dinamismo económico de Francia, un mercado cercano con un potente sector agroalimentario en el que, sin duda, la excelencia de los productos que mostrarán las empresas participantes, desde las mermeladas hasta los embutidos, pasando por las perlas veganas, las almendras, los pimientos asados, platos cocinados cien por cien naturales o los productos artesanales, llamarán la atención y cautivarán a los visitantes profesionales.

Desde el 23 de enero y hasta el 27 de febrero, ‘Sabores Almería’ mantendrá una variada

agenda de reuniones con proveedores y agentes del sector agroalimentario en la feria SIRHA. Además, las siete empresas del sello gourmet de la provincia, exhibirán su potencial, dentro del pabellón de España y junto a FIAB, en una feria donde el gran volumen de afluencia podrá conocer las bondades de la provincia.

Esta feria SIRHA se celebra en el recinto Eurexpo Lyon, en Francia, y contará con más de 4.000 expositores nacionales e internacionales. El horario de visita es de 9 a 18 horas.

La agenda de 2025

La Diputación de Almería ha presentado la agenda de eventos y actividades de 2025 para seguir impulsando la marca ‘Sabores Almería’ y a todas sus empresas. La programación se sustenta en tres grandes ejes: potenciar la internacionalización, la revolución digital con la nueva tienda online y la fidelización de clientes con la creación del Club ‘Sabores Almería’.

Convenio con la Cámara de Comercio

La Diputación Provincial y la Cámara de Comercio de Almería han renovado recientemente su alianza para potenciar la internacionalización de ‘Sabores Almería’ y facilitar que los productos almerienses conquisten nuevos mercados y canales de comercialización. El nuevo acuerdo contempla la presencia de ‘Sabores Almería’ en hasta seis eventos gastronómicos internacionales con espacio propio. Además, la marca gourmet llevará a cabo otras acciones de promoción y comercialización.