PROVACUNO se promociona en los países árabes

La Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (PROVACUNO) **dará comienzo a su actividad promocional en los países árabes y del norte de África este mes de noviembre. El punto de partida será Egipto, con el fin de establecer, potenciar y reforzar los lazos comerciales con el sector de vacuno español, a través de acciones como una jornada de presentación de la carne de vacuno de origen español dirigida a los más importantes cocineros egipcios, que se llevará a cabo en la prestigiosa** Egyptian Chefs Association**. En esta interesante jornada, los cocineros españoles Kisko García y Fernando del Cerro mostrarán la versatilidad de la carne de vacuno española en la cocina tradicional y vanguardista, así como sus posibilidades en las costumbres culinarias egipcias.**

> Otra de las actividades previstas dentro de la gira promocional de PROVACUNO por Egipto tendrá lugar el día 8 de noviembre, con la celebración de la Jornada de Presentación “Beef from Spain” en la Embajada de España

Para este acto se ha convocado a los importadores egipcios más representativos, junto a

Autoridades, medios de comunicación y prescriptores, ante quienes se expondrán los valores y características diferenciales de todos los elementos que intervienen en la cadena de producción del sector vacuno español. Asimismo, podrán disfrutar de un cóctel en el que la protagonista será la carne de vacuno española.

> La ruta promocional de PROVACUNO por los países árabes continuará en Arabia Saudí con la participación en FOODEX Saudí, que se celebrará del 12 al 15 de noviembre

FOODEX Saudí es una de las convocatorias más importantes del mundo árabe para el sector agroalimentario mundial. En ella, PROVACUNO estará presente con un stand y, además, estará acompañada de una nutrida representación de empresas españolas, *cuyo objetivo es consolidar la presencia de nuestra carne de vacuno en un exigente mercado, como es el saudí, que ha abierto sus fronteras recientemente.*

FOODEX SAUDÍ se consolida como el escaparate de los productos agroalimentarios de valor añadido para el mundo árabe; un destino de enorme importancia para aquellos sectores que diferencian sus productos por la calidad, como son las carnes de vacuno españolas. En ella expondrán más de 200 compañías de 32 países y que en ediciones anteriores ha reunido a cerca de 8.000 profesionales importadores.

Fuente: PROVACUNO

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??PROVACUNO afronta una nueva etapa, primando la internacionalización y el consumo nacional

ACCIONES EN EL ENTORNO NACIONAL
Acciones de comunicación:
Elección y puesta en marcha de un Gabinete de comunicación, Hacer comunicación para posicionar PROVACUNO como un interlocutor más de la cadena.
Mejorar la visibilidad del conjunto de los asociados.
Establecer relaciones con los medios de comunicación y reforzar los vínculos con la administración pública.
Desarrollo de iniciativas dirigidas a público joven, en mercados públicos.
Interactuar con el colectivo del ámbito de la salud.
Carne de Vacuno
de España
De nuestra Granja a tu Mesa