Precios aceite. “El olivarero no quiere esta situación, aunque reciba 8€/kg. Que nadie piense que se está forrando”

El aceite está a precios inaccesibles. Analizamos a los diferentes eslabones de la cadena para conocer cómo les afecta la situación a productores, consumidores, distribución…posibles soluciones y cuales son las previsiones para los próximos meses.

Por Míriam Pérez Mena, periodista especializada en política agroalimentaria. **(**@mperezmen**)**

“Desde principios de año el aceite de oliva se ha encarecido un 52,5%. Y solo entre los meses de julio y agosto, el precio ha aumentado casi un 9%”. El alto precio del aceite es protagonista de las conversaciones de sobremesa desde principios de año. Con la publicación del último IPC de esta semana, se ha reflejado en cifras oficiales lo que los bolsillos de los consumidores llevan meses notando.

La normalidad de pagar 9, 10, 11, 12 e incluso 15€ por litro de aceite, empieza a ser más normal de lo que debería y por ello queremos saber: ¿Quién o qué es el responsable de esta situación?, si ¿es verdad que los productores se están lucrando de estos precios? y si ¿Vuelve a quedarse la distribución con márgenes comerciales millonarios? Lo vemos.

Falta de agua, sinónimo de pérdidas

"No ha llovido, no hay agua, hay falta de disponibilidad. Si queremos tener alimentos más baratos, habrá que darle solución al problema del agua", así de contundente se ha mostrado con este medio Esteban Carneros, Relaciones Corporativas en la Cooperativa DCOOP. Recuerda que, aunque la inflación que afecta a la mayoría de los alimentos puede haber tenido algo que ver, *"si este invierno llueve mucho y se recuperan los olivos, el año que viene habrá una gran cosecha y los precios bajarán"* y reivindica que *"solo nos acordamos de los productores cuando los precios suben".* (Ahondaremos en este tema, a continuación).

De los peores escenarios que ha tenido el sector y lo que viene

"En la campaña 22/23 se ha obtenido una producción de 670.000tn y las previsiones para la 23/24 es que apenas se alcancen las 750.000tn", si desconoces los números puede parecer que son buenas cifras pero Cristobal Cano, secretario general de UPA Andalucía, nos ayuda a poner luz: *"La cosecha media en España es de 1.350.000 tn",* haciendo cuentas, *"en dos años, vamos a producir lo que de normal, sería una cosecha anual".* Esta situación, nos hace avanzar hacia el siguiente punto y conocer de qué manera está afectando al productor.

"Es cierto, que el precio en origen está por encima de los 8€ el kg, pero hay una gran falta de rentabilidad debido a la pérdida de cosechas y al aumento de los costes y los gastos fijos", defiende Cano. *"Te pongo ejemplos: si para recolectar una explotación de olivar por extensión se necesita una cuadrilla de 5 trabajadores, a menor producción, más costes, porque la mano de obra es igual de necesaria si el olivo tiene 20 u 80 kg"*, explica*. "Además, al igual que ha pasado con el resto de alimentos, a la sequía, las olas de calor y demás vicisitudes climatológicas, hay que sumarle que 1kg de abono de sulfato amónico hoy en día cuesta 50 céntimos y hace dos años no superaba los 22cts. Si necesitamos 4 kg de abono por olivo, resulta que hace dos años pagamos 1,20€ y a día de hoy, estamos superando los 2,5€, por la misma cantidad".*

Ser olivarero, no es rentable

Volviendo entonces a los precios en origen, *"aunque el precio medio final de la campaña de comercialización que finaliza el 30 de septiembre será de en torno a los 6€/kg",* desde el sector quieren recordar que *"al ser un producto no perecedero, se vende aceite durante todo el año y no siempre a esos precios"*. De hecho hace 2 años, *"nadie se preocupó por nosotros, cuando estábamos vendiendo el kg de aceite en origen a 1,50€".*

"El agricultor no quiere esta situación, que nadie piense que por recibir esos precios en origen, nos estamos forrando", afirman desde DCOOP, "*La producción del olivar son ciclos amplios, tú siembras y vas compensando las campañas buenas y malas, porque no lo puedes predecir".*

Distribución, ¿márgenes millonarios?

Aunque desde el sector confirman que pase lo que pase *"la Distribución siempre gana" y son "los consumidores y los productores los afectados",* es cierto que quieren arrojar luz sobre el informe publicado por FACUA en el que se ponía el foco en la diferencia de precios de la misma marca entre un supermercado y otro:

"Cada empresa tiene su política de precios y tienen que ser responsables y sensatos, pero es cierto que la característica no perecedera del aceite, le hace tener una situación comercial especial en la que las producciones se venden de forma diaria, semanal, mensual… y aunque las marcas coincidan, los diferentes precios dependen del lote en el que se compró y la rotación que tenga el supermercado", explican desde UPA Andalucía.

Por su parte, la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), en boca de su presidente Aurelio del Pino, defiende que la distribución es consciente de los altos precios, que se han ocasionado por la falta de disponibilidad y los altos precios en origen y que siguiendo la legislación que obliga a *"cubrir las necesidades del agricultor como de los productores industriales"*, han querido garantizar a ambos el importe del suministro, *"trasladando el precios las tiendas"* y que debido al alto nivel de competencia *"tenemos que asegurar que el precio y el producto sean los mejores posibles".* Pero, ¿es cierto que se aplica la ley de la cadena en la que se prohíbe la compra por debajo de los costes de producción?

La ley de la cadena, una utopía también en olivar

Precisamente, desde el sector, abogan por que la solución a que el aceite sea un producto accesible a todos los bolsillos es que *"La ley de la Cadena funcione de una vez, con una aplicación ligada la realidad*" y que por parte de las Administraciones se incorporen dos herramientas: *"Un Índice de costes oficial y un Observatorio de márgenes comerciales para que no se caiga en la tentación de la especulación".*

A pesar de los precios del aceite, la demanda no cae

No todo es malo. *"España es sin duda el principal productor de aceite de oliva del mundo y a pesar de los precios, el consumidor se está mostrando fiel a este producto",* defienden desde UPA*. "Esta campaña se superará el millón de toneladas vendidas y ningún país competidor puede hacernos frente".*

Los productores confían en que *“el aceite de oliva no tiene sustituto que genere los mismos beneficios para la salud avalados por la ciencia”* y *“aunque hay preocupación”*, *“el consumidor ha demostrado que lo valora y que de momento, no lo elimina de su cesta de la compra”.*