# Murcia lidera un año más la exportación de lechuga

**Bien es sabido que Murcia es una de las regiones con un alto potencial en el sector hortofrutícola considerada como “la huerta de Europa” situándose como la segunda provincia nacional exportadora de frutas y hortalizas frescas de España.**

Por: Bárbara Aguayo Martínez, periodista agroalimentaria/ @BarbaraAguayoM3

El sector agro de la Región de Murcia tiene el punto de mira focalizado en la exportación. En este sentido, Murcia se posiciona como la región potencia en exportación hortofrutícola que, durante la primera mitad del 2023, las exportaciones crecieron un 9,6% alcanzando entre enero y octubre unas ventas totales por valor de 2.430 millones de euros. De esa cifra, 1.189 millones correspondieron a hortalizas y 1.241 millones a frutas.

**Por productos**

La Región de Murcia lidera un año más la producción de lechugas en España, a las que dedica un total de 16.000 hectáreas para este cultivo en toda la Región. Murcia no solo encabeza este ranking de nuevo, sino que se convierte en promotora de las virtudes que conlleva el consumo de esta y otras hortalizas de hoja. De enero a octubre exportó un total de 350.000 toneladas por un valor de 454 millones de euros.

Otros productos exportados son las coles y coliflores con un total de 238.000 Tn por un valor de 321 millones de euros seguida del pimiento con 92.000 Tn por valor de 189 millones de euros de enero a octubre.

La lechuga genera más de 450 millones de euros en operaciones con el exterior

Por otro lado, en el ámbito de las frutas, encabeza la lista el limón y lima con un total de 261.000 Tn por valor de 342 millones de euros. A esto le sigue la exportación de melón (157.000 Tn por un valor de 146 millones de euros) y la sandía (125.000 Tn por un valor de 163 millones de euros)

## Destinos de los productos murcianos

Los productos hortofrutícolas murcianos llegan a 147 países de los cinco continentes. Alemania sigue siendo el mercado preferente para las exportaciones de la Región con 595 millones de euros en ventas con un incremento del 15,5% con respecto al año 2022. Por detrás le sigue Francia y Reino Unido, que se mantiene en cifras con respecto al año 2022, a pesar de la gran caída que tuvo en el año 2019 del 8,3% por el efecto del Brexit en el mercado británico.

### Un año excepcional

Y es que a pesar de haber sido un año marcado por la climatología adversa y en especial por la sequía, que ha agravado el problema de falta de recursos hídricos en las principales zonas productoras de frutas y hortalizas, Murcia ha cerrado el año 2023 con un crecimiento hortofrutícola del 5% con respecto al año 2022.

Artículo publicado en: