Meat Attraction se celebrará del 2 al 4 de febrero de 2021

Meat Attraction 2021, Feria Internacional del Sector Cárnico, ha celebrado la primera reunión online de su Comité Organizador, compuesto por representantes de muchas de las principales industrias del sector y organizaciones empresariales de la industria cárnica, la distribución de carnes y productos elaborados, así como de la industria auxiliar.

Raúl Calleja, director de Meat Attraction y del grupo ferial de certámenes de Agroindustria, Alimentación y Gastronomía de IFEMA, destacó el **papel desarrollado por la industria durante el estado de alarma** y la pandemia, asegurando a la población el abastecimiento de alimentos seguros y de calidad, así como las numerosas acciones solidarias que se han llevado a cabo. Igualmente detalló el trabajo del sector como **motor de la economía española** y locomotora en el proceso de recuperación económica y social que afronta nuestro país.

En la reunión, **el Comité confirmó las fechas de celebración de la feria, del 2 al 4 de febrero de 2021**, con un mensaje de unidad y compromiso del sector con Meat Attraction y el aval a todo el trabajo desarrollado por IFEMA para poner en marcha todos los **protocolos necesarios de sanidad, seguridad y acceso,** y celebrar sus ferias con los niveles requeridos de seguridad y

control para expositores, visitantes y staff.

Esta edición se abre con un nuevo enfoque para combinar el evento presencial con las acciones online, bajo el lema **"Ayudando a las empresas a conectar"**, y con cinco ejes de desarrollo: **internacionalización** de las empresas, **hostelería, restauración** y food service, **canal minorista** especializado, potenciación de la **imagen del producto cárnico y posicionamiento** ante el consumidor (Semana de la carne), y la feria como centro de presentación de la **innovación sectorial** y **desarrollo de negocio**.

Meat Attraction contará en esta edición con tres áreas principales: el **Área de Producto** (con presencia de carnes, derivados cárnicos, figuras de calidad, IbéricoLand, Ecorganic Market, Area Halal y Kosher, etc.), el **Área de Industria Auxiliar** (con Meatic: tecnologías, automatización y digitalización, maquinaria, packaging, equipamiento, entidades financieras y servicios), y **The Butcher Shop**, una nueva Área especializada dirigida al canal detallista.

El apoyo decidido a la internacionalización de las industrias será una vez más una de las señas de identidad del certamen, que contará con **Japón y Canadá como Países Importadores Invitados**, con la participación de delegaciones de compradores de estos países, y se celebrarán más de **1.000 encuentros B2B-B2Meat** con compradores de todo el mundo, a través de la nueva plataforma digital: **Meat Attraction Live Connect**, para la que se seleccionarán 15 países prioritarios y se realizarán jornadas monográficas de contactos con clientes de esos mercados, además de continuar con el programa de compradores invitados por los expositores.

Por su parte, la innovación es otro de los ejes estratégicos para el desarrollo y visibilidad del sector, y Meat Attraction volverá a contar para ello con espacios como el **Innovation Hub**, el **directorio de novedades** o productos estrella de todos los expositores de la feria o **los Premios Accelera** a la Innovación.

Meat Attraction tiene abierto el plazo de **inscripción prioritaria para la selección de espacios hasta el 18 de septiembre**, y atendiendo a las especiales circunstancias en las que se está desarrollando la actividad a causa del covid-19 quiere apoyar a las empresas adoptando una serie de **medidas de flexibilidad** que les faciliten su participación en este gran acontecimiento comercial sectorial, que continúa consolidándose como la mayor plataforma de negocio y el gran evento monográfico para la industria cárnica en toda su cadena de valor.