María José Arellano se pone al frente de la IGP Ajo Morado

Cambio en la presidencia de la IGP Ajo Morado de Las Pedron?eras, aunque se seguira? trabajando en la misma li?nea ya que el trabajo se hace "en equipo con todos los socios". Para ella, el nombramiento "supone un orgullo por defender el producto y que se vaya reconociendo ma?s".

Mari?a Jose? Arellano tiene una gran trayectoria y esta? al frente de la cooperativa de ajos San Isidro El Santo de Las Pedron?eras, donde ya ocupaba otros puestos desde 2004. Es reivindicativa con la importancia de la figura femenina en puestos de direccio?n como los consejos rectores, ya que la mano de obra de mujeres en el cultivo ha estado presente a lo largo de toda la historia.

Ahora, sustituye en el cargo a Elena Mesas, que lo ocupaba desde junio de 2018. Antes estuvo en el mismo puesto Dolores Sua?rez, "quienes dejan el listo?n muy alto" segu?n Arellano, aunque

esto demuestra “que poco a poco se va llegando a estos puestos”.

Por ejemplo, la marca ‘Alicina’ es una apuesta por la mujer que esta cooperativa ha llevado al mercado del ajo para revalorizar a la mujer rural. En este sentido tambie?n se dan pasos como el de la Comisio?n de Igualdad de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, de la que forma parte, por lo que cree en el futuro de la mujer en el mundo agrario y agroalimentario.

Respecto a los objetivos que se marcan sigue estando abrir la IGP a nuevas empresas del sector, que se han sumado en el u?ltimo an?o. Adema?s, participa en showcookings y talleres en Escuelas de cocina, asi? como de difundir un podcast de divulgacio?n, con el u?ltimo episodio grabado en directo en la FIDA, donde no ha querido desaprovechar la oportunidad de dar a conocer las bondades del que esta? considerado como el mejor ajo del mundo para explorar nuevas fo?rmulas de llegar al consumidor, es decir, “promocionar el producto para que se vaya reconociendo”, apunta la nueva presidenta.

La misio?n de la IGP es promover el Ajo Morado de Las Pedron?eras, el u?nico de nuestro pai?s amparado dentro de una figura de calidad, por lo que su fortaleza es el gran producto que hay detra?s. Como esta campan?a, que ha tenido una gran calidad en cuanto a sabor, como todos los an?os, siendo esta nuestra principal caracteri?stica.