"Madera para envasar", el objetivo de la alimentación

PLANETA MADERA es una iniciativa promovida por UNEmadera, la Unio?n Empresarial y el Mueble de Espan?a, de la que FEDEMCO es miembro y que representa al conjunto de empresas que desarrollan actividades relacionadas con todo su ciclo de vida, desde el monte hasta el consumidor final, como son el aprovechamiento forestal y transformacio?n de la madera en aserraderos, industrias del tablero y la chapa, empresas de fabricacio?n de mueble, palets, envases y embalajes, puertas o carpinteri?as, biomasa, madera estructural para construccio?n, entre otras.

UNEmadera ha publicado **la 6a entrega de su Campan?a de promocio?n como** materia prima natural**.** En esta ocasio?n, la pa?gina de destino muestra distintos envases de FEDEMCO y el nuevo video de la campan?a, donde se demuestra su uso eficiente y su promocio?n, como materia prima renovable y reciclable, que procede de bosques gestionados de forma sostenible.

La gestio?n forestal sostenible y la madera son instrumentos esenciales para luchar contra la Espan?a vaciada, ya que generan valor y riqueza en zonas rurales y evitan la despoblacio?n, adema?s de ser un elemento indispensable para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Es la hora de la Bioeconomi?a Circular. Es hora del envase de madera.

El valor de FEDEMCO

FEDEMCO supuso un punto de inflexión para el sector, la toma de conciencia de su fortaleza, de su capacidad para aportar valor añadido al sector agroalimentario. “Aportamos promoción, publicidad, estudios, investigación, somos sus representantes en multitud de foros y asociaciones nacionales e internacionales, e interlocutores con las distintas administraciones. Mostramos la diversidad de nuestras empresas y su capacidad de innovación y adaptación”, añade el director de la Federación.

Fuerte representatividad

Como hemos comentado anteriormente, el sector de los envases de madera está integrado por

pymes familiares, con fuerte arraigo en la industria agroalimentaria de su comarca, provincia o comunidad, y si bien es cierto que hace años se potenció la fusión para ganar dimensión y competitividad, hoy estas empresas encuentran en ese carácter local otro de sus valores añadidos.

Actualmente FEDEMCO cuenta con 75 empresas asociadas, distribuidas por toda la geografía española. Empresas donde no solo encontramos sostenibilidad medioambiental, sino también sostenibilidad social y económica. “Fijan población en el medio rural, generan riqueza y percepción del valor de lo local, de lo cercano”, apunta el director de la Federación.