Love Klabaza llega a los más pequeños por Halloween

La calabaza cacahuete se hace hueco en Halloween; y lo hace a través de colegios, supermercados y redes sociales. Durante estas semanas y hasta el 1 de noviembre, más de 10.000 alumnos no solo decorarán la calabaza sino también cocinarán terroríficas recetas.

Una manera de luchar así contra el desperdicio alimentario, aprovechando Halloween, ya que la calabaza de cacahuete tiene la piel dura e impermeable, característica que permite decorarla con cualquier tipo de pinturas y pegatinas sin que la pulpa sufra ningún tipo de contaminación.

Para hacerlo posible, los agricultores donarán más de 7.000 quilos de calabaza a los estudiantes de Primaria de 50 colegios de todo el país. Esta acción forma parte de la campaña llamada “Terroríficamente deliciosa”, una iniciativa de Love Klabaza, que une a los productores de calabaza de España para promocionar su consumo. Además, la calabaza decorada más terrorífica tendrá premio a través de un concurso en redes sociales.

Otra de las acciones se desarrolla en los supermercados. 500 mil calabazas también han llegado a los lineales con un etiquetado especial que contiene un código QR con la información del concurso e ideas para recetas. Asimismo, la campaña tiene difusión a través de redes sociales con la colaboración de diferentes influencers e instagramers nacionales que realizarán recetas con calabaza, para enseñar al consumidor su versatilidad en la cocina.

España es el primer productor europeo de calabaza cacahuete. Durante esta temporada, se han producido más 200 millones de quilos en la península ibérica. El 70% de la producción ha sido destinada a la exportación, lo que sitúa nuestro país como primer exportador europeo de esta variedad, que ya está disponible los 12 meses del año.