Lidl se incorpora a CAEA

La adhesión de la cadena de supermercados refuerza el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía

La cadena de supermercados Lidl se ha incorporado como miembro asociado de pleno derecho a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), que representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía. Dicha adhesión ha sido aprobada por la Asamblea de CAEA, reunida en la mañana de ayer en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid.

La incorporación de Lidl aporta a CAEA **18.700 empleados en España**, de los cuales más de 3.500 se encuentran en Andalucía. Además, Lidl incorpora más de 700 establecimientos comerciales y 13 plataformas logísticas a nivel nacional, incluyendo 140 tiendas y 3 plataformas logísticas en Andalucía (Escúzar, Málaga y Dos Hermanas), lo que garantiza un suministro eficiente y fortalece la relación con los proveedores locales.

Con un volumen de facturación de 6.572 millones de euros en España, **Lidl es uno de los principales actores del sector retail en la región.** En términos de impacto económico, Lidl contribuye con más de 1.880 millones de euros al PIB autonómico (1,06 % del total), aportando más de 40.000 empleos anuales (1,18 % del total), entre directos, indirectos e inducidos, según el último informe de PwC. Además, la compañía desempeña un papel clave en la internacionalización del sector agroalimentario andaluz, exportando el 12 % del total de exportaciones de la región.

Tras la incorporación de Lidl, las empresas asociadas a CAEA suman un total 152.000 empleados en España y 45.000 en Andalucía, con un 85% de contratos indefinidos y 70% de empleo

femenino; 8.000 establecimientos comerciales a nivel nacional y 3.500 en la comunidad autónoma andaluza; 42.000 M€ de volumen de facturación en España y 11.000 M€ en Andalucía. Asimismo, los 24 grupos empresariales que componen CAEA integran a 4.500 pymes comerciales, franquiciados o socios de cooperativa, más de 3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de almacén y logística.

La presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA**), Virginia González Lucena,** ha destacado que la incorporación de Lidl "refuerza aún más el liderazgo de CAEA como organización representativa de la distribución comercial de gran consumo en Andalucía, y demuestra el firme compromiso de la cadena de supermercados con nuestra comunidad autónoma, que se traduce en generación de puestos de trabajo, inversión y, en definitiva, en el desarrollo social y económico de nuestra tierra". Asimismo, González Lucena ha señalado que los valores de Lidl "se identifican plenamente con los de la Confederación en cuanto a su compromiso con el territorio, la competitividad de las empresas, la sostenibilidad y la economía circular, así como la responsabilidad social de la distribución comercial alimentaria".

Por su parte, **Cristina Amorós, responsable de las Relaciones Institucionales de Lidl en Andalucía**, ha indicado que "la compañía refuerza su compromiso con Andalucía al unirse a CAEA, impulsando el desarrollo económico y social de la región a través de empleo de calidad, inversión y sostenibilidad, al tiempo que fortalece su relación con el tejido empresarial local y su apuesta por la innovación en la distribución. De esta forma, la compañía avanza en su objetivo de convertirse en la primera opción para todos sus grupos de interés, mientras sigue impulsando el crecimiento de la región".