Lidl redobla su compromiso con España creando 2.000 nuevos empleos

La crisis sanitaria ha marcado un antes y un después a nivel mundial y ha exigido una respuesta unitaria y sin precedentes a los denominados sectores esenciales, entre los que se encuentra la distribución alimentaria. Consciente de ello, Lidl ha asumido más que nunca su responsabilidad como gran empresa y no ha cesado en su propósito de servir a la sociedad y aportar valor compartido con la creación de 2.000 nuevos empleos.

"En un año extremadamente complicado para todos, hemos aprendido a adaptarnos a las circunstancias y a reaccionar centrando nuestros esfuerzos en velar por la salud y la seguridad de nuestros empleados y clientes, garantizar el abastecimiento de nuestras tiendas y redoblar nuestro compromiso con España", comenta el director general de Lidl España, Claus Grande, quien añade que "desde aquí, quiero hacer llegar un mensaje de agradecimiento y admiración a nuestra plantilla y colaboradores por hacer posible que **Lidl haya podido seguir prestando un servicio esencial a la población** y a nuestros clientes por haber seguido confiando en nosotros, permitiéndonos contribuir de forma decisiva a la reactivación económica de un país por el que continuaremos apostando en el futuro".

A cierre de su último año fiscal (entre el 1 de marzo de 2020 y el 28 de febrero de 2021), el balance de Lidl y sus planes de futuro son los siguientes:

Compromiso con la economía española

Con el objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor español, Lidl mantuvo su ambicioso plan de expansión y, **en 2020, invirtió unos 350 M€ en la** apertura de cerca de 40 nuevas tiendas **y la inauguración de una nueva plataforma logística en la localidad de Agüimes (Gran Canaria)**. Con cerca de 1.700 M€ invertidos en la puesta en marcha de unos 180 establecimientos y tres almacenes en el último lustro, la cadena de supermercados ya cuenta con más de 630 puntos de venta y 11 centros logísticos en España.

Lejos de detenerse aquí, Lidl continuará generando riqueza e impulsando la reactivación económica del país y en 2021 prevé realizar una inversión récord de más de 400 M€ para reforzar aún más su presencia en todo el territorio. En este sentido, la compañía estima sumar en torno a 40 nuevas tiendas a su red comercial y ampliar de forma decisiva sus recursos logísticos a escala nacional: tras adquirir a principios de año unos terrenos en Parla (Comunidad de Madrid), en este ejercicio iniciará las obras de sus futuros centros en Escúzar (Granada) y Martorell (Barcelona) y en otoño pondrá en marcha la que será su nueva plataforma logística de referencia para el norte de España en Nanclares de la Oca (Álava).

Compromiso con la creación de empleo

En un contexto especialmente adverso para el país, Lidl asumió su responsabilidad como gran empresa y ejerció un papel clave en la dinamización del mercado laboral español creando más empleo que nunca: **un total de 2.000 nuevos puestos de trabajo estables y de calidad en 2020**. La cadena de supermercados prosigue así una senda de crecimiento que en los últimos cinco años le ha permitido consolidar cerca de 5.900 nuevos empleos hasta aumentar un 36% su plantilla, integrada a día de hoy por más de 17.000 personas.

En paralelo, Lidl ha renovado recientemente su convenio colectivo con mejoras significativas en el ámbito retributivo y del derecho de los trabajadores que, en momentos de incertidumbre, lo convierten otra vez en el marco laboral de referencia en el sector de la distribución nacional (siendo además el primer convenio del sector en el contexto del Covid). **La empresa también ha lanzado un proyecto pionero** para certificar oficialmente la experiencia profesional de sus responsables de tienda en España y, de cara al futuro, prevé seguir creando más y mejores oportunidades laborales (más de 1.000 en 2021) y **promover aún más activamente el empleo juvenil formando parte de iniciativas como la 'Alianza por la FP: una estrategia de país' impulsada por el Gobierno.**

Compromiso con el producto español y su exportación

El compromiso de Lidl con España también se traduce en su decidida apuesta por afianzar su posición como principal comprador y exportador de la industria agroalimentaria del país. Sin ir más lejos, en 2020 la compañía adquirió producto nacional por valor de 5.200 M€ (+13% vs 2019) –un registro sin precedentes y particularmente remarcable atendiendo a las dificultades de muchos proveedores para dar salida a su producción por las restricciones a la movilidad y los cierres parciales del canal horeca derivados de la crisis sanitaria–, exportando más de la mitad a través de su red de más de 11.200 establecimientos en una treintena de países. En apenas un lustro, **Lidl ha incrementado hasta un 73% sus compras en España, donde ya colabora con unos 850 proveedores.**

En línea con esta tendencia, la cadena de supermercados está ampliando cada vez más su surtido de productos regionales en todas sus tiendas del país con nuevas referencias de kilómetro cero, dando así respuesta a la creciente demanda de este tipo de artículos por parte del consumidor y apoyando el desarrollo de negocio de los productores locales. Prueba de ello es que Lidl ha logrado duplicar recientemente su surtido local en Galicia y Mallorca o incorporar un centenar de nuevas referencias regionales en el País Vasco, una estrategia que en 2021 continúa desplegando en estas regiones y que hará también extensiva a otras para poner aún más en valor la calidad de los productos de proximidad.

Compromiso con la sociedad

En un año completamente excepcional, Lidl intensificó sus colaboraciones con entidades sociales para contribuir a paliar los efectos de la crisis sanitaria en la población general y en las personas más necesitadas en particular. De la mano de sus clientes, en 2020 la compañía puso en marcha múltiples proyectos solidarios junto a varias organizaciones, entre ellas la Cruz Roja, distintos bancos de alimentos y centros sanitarios o Save The Children (con la venta de unas mascarillas diseñadas por Ágatha Ruiz de la Prada).

Adicionalmente, Lidl continúa apostando por proyectos sostenibles que impulsen buenas prácticas en el sector de la distribución en España. Un ejemplo reciente es la venta de una gama de aceite de oliva virgen extra de Olivar Tradicional con la que la cadena de supermercados garantiza una retribución justa a los agricultores y asegura también la rentabilidad de sus explotaciones agrarias.

Compromiso con el cliente

Fiel al compromiso que adquirió hace más de 25 años con el consumidor español, **Lidl ha mantenido más que nunca su máxima de ofrecer los productos de mayor calidad al mejor precio del mercado**. Para ello, la empresa ha reforzado recientemente su liderazgo en precios con bajadas permanentes de hasta un 50% en más de 360 productos de marca propia y de fabricante (un 15% de su surtido), cuyo surtido prevé ampliar en los próximos meses para estar cada vez más cerca del cliente español. Esta iniciativa complementa la política de descuentos y promociones habituales de Lidl, que en 2020 se tradujo en un ahorro de más de 110 M€ para que

los hogares españoles pudiesen seguir llenando sus despensas en momentos de especial dificultad.

En su objetivo por ofrecer siempre al cliente una experiencia de compra atractiva y dar respuesta a las nuevas tendencias de consumo del mercado, en 2020 Lidl también ha seguido innovando con la incorporación de cada vez más **referencias BIO a su surtido (hasta liderar ya la penetración en esta categoría en España) o el lanzamiento de Skin Foodies, una nueva gama de cosmética vegana creada a partir de alimentos.**