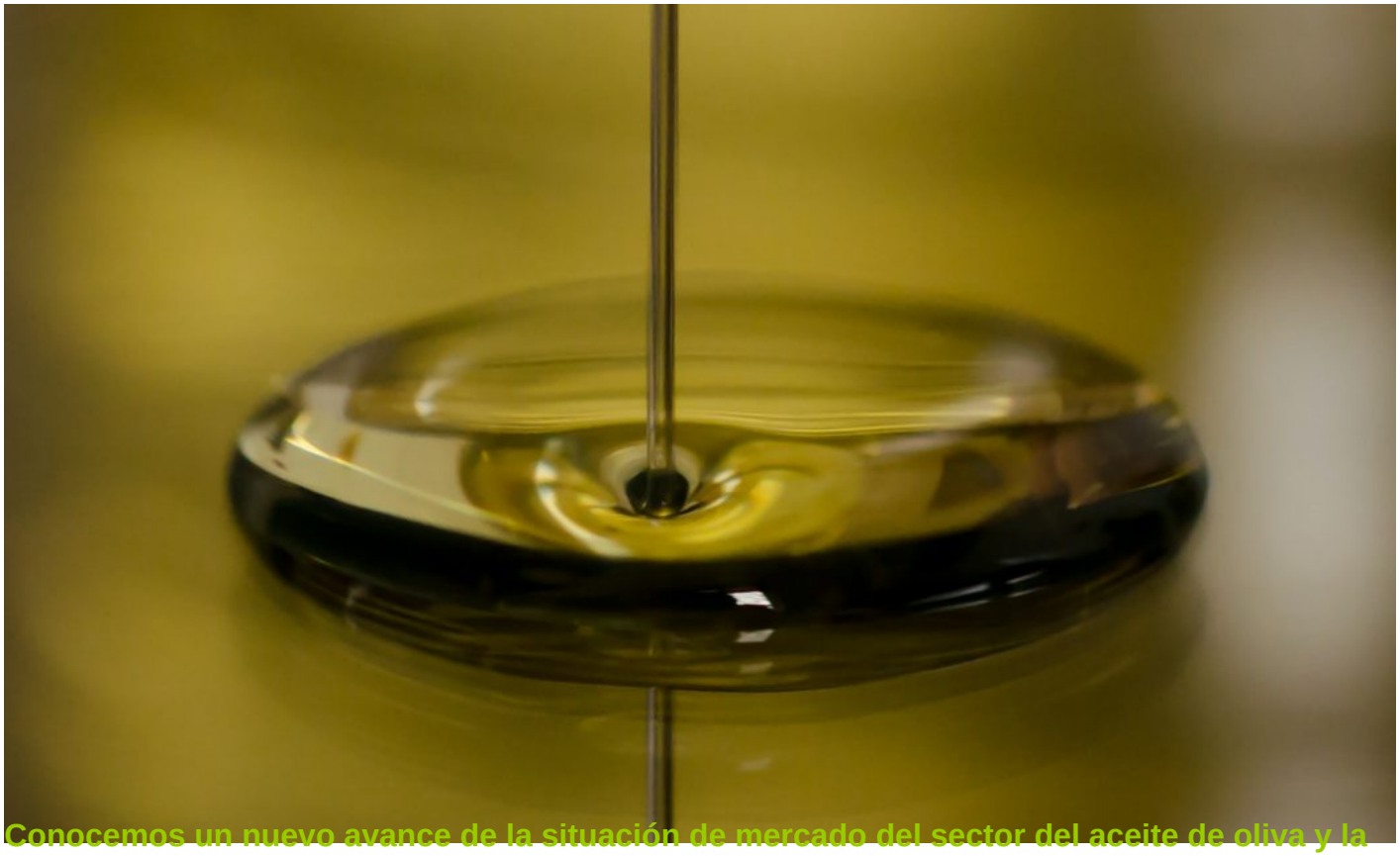
Las salidas de aceite al mercado mantienen buenas cifras en marzo



Conocemos un nuevo avance de la situación de mercado del sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa durante la campaña de comercialización 2023/24, a 31 de marzo, destacando que las salidas de aceite al mercado se mantienen en las buenas cifras de meses anteriores, a pesar del periodo vacacional por la celebración de la Semana Santa.

Con respecto al **ACEITE DE OLIVA**, en el sexto mes de la campaña de comercialización 2023/24 destacamos:

La **producción** comunicada en el mes de marzo es de 14.280,95 t, con un acumulado en esta campaña de 846.178,23 t.

Las **salidas de aceite al mercado** se situarían en el mes de marzo en el entorno de las 85.020 t. Las salidas acumuladas durante la campaña ascienden a 557.480 t.

Para el cálculo de las salidas se han estimado unas **importaciones** de 18.000 t, y que se confirmarán una vez Aduanas publique los datos consolidados.

Con estos datos estimamos que las **exportaciones** en el mes de marzo van a estar alrededor de

las 53.410 t y unas 31.610 t habrían sido destinadas al mercado interior.

Por lo que respecta a las **salidas de aceite de almazara** durante el mes de marzo, estas se sitúan en 69.292,51 t, con unas salidas acumuladas de las almazaras de 477.487,29t.

En cuanto al **reparto de las existencias**:

- Las existencias de final de campaña 22/23 han sido de 248.172,03 t.
- Las existencias en almazaras se sitúan en 470.913,64 t, lo que supone 51.900,73 t menos que en el mes de febrero, según los datos facilitados este mes por el MAPA.
- Las existencias en envasadoras son de 184.870,42 t (490 t más que el mes anterior).
- Las existencias en el Patrimonio Comunal Olivarero se sitúan en las 3.501,98 t (860 t más que en el mes de febrero).
- Las existencias totales a final del mes de febrero son de 659.290 t (51.840 t menos que en el mes de febrero).

Con respecto a la **ACEITUNA DE MESA**, en el séptimo mes de la campaña 23/24 estos son los datos más relevantes:

- Las existencias acumuladas al final de la campaña pasada son modificadas ligeramente hasta las 321.908,67 t.
- El volumen de aceituna entamada hasta la fecha comunicada es de 408.542,59 t, con una cantidad mensual comunicada en el mes de marzo de 231,90 t, de las cuales 317.958,09 t se han entamado en Andalucía y 82.809,34 t en Extremadura.
- Las importaciones acumuladas a 31 de marzo son de 26.072,11 t (dato mes: 3.428,16 t)
- Las exportaciones acumuladas por su parte se situarían en 183.259,86 t (dato mes: 22.845,39 t)
- La ACM destinada al mercado interior se estima haya sido hasta esta fecha de 80.675,89 t (dato mes 11.384,01 t)
- Las existencias acumuladas a 31 de marzo son de 468.429,78 t (dato mes: -30.822,44 t)

cooperativas agro-alimentarias España

Mercado Aceite de Oliva. Campaña 2023/24 Datos a 31 de marzo		
	Mes de marzo	Total acumulado Campaña
Existencias inicio de campaña		248,17
Producción	14,28	846,18
Importaciones	18,00	122,41
Total disponible		**1.216,76**
Mercado Interior Aparente	31,61	207,27
Exportaciones	53,40	350,20
Total salidas	**85,01**	**557,47**
Existencias Almazaras	470,91	
Existencias FPCO	3,50	
Existencias Envasad/Ref/Operadores	184,87	
Total existencias	**659,28**	
Salidas de almazaras	**69,29**	**477,49**

*Datos en miles de toneladas

Estos datos se desprenden de las declaraciones mensuales a la AICA, Agencia de Información y Control Alimentarios del MAPA, con el fin de obtener informes sobre los mercados del aceite de oliva y la aceituna de mesa.