Las exportaciones de kiwis chilenos superan las 5.250 toneladas

En su segundo Kiwi Report, elaborado por el Comité del Kiwi de Chile, y difundido por Asoex, se destaca que a la semana 13, los envíos de acumulados de esta super fruta chilena alcanzan las 5.254 toneladas, siendo Norteamérica (EEUU y Canadá) el principal destino con la recepción de 1.758 ton.

En segunda posición se ubica Latinoamérica con 1.348 ton, liderando la recepción Colombia con 378 ton y Brasil con 147 ton. Europa se ubica en un tercer lugar con 1.078 toneladas, donde encabezan la recepción Italia con 129 ton y Holanda con 92 ton. Asimismo, se destaca el mercado ruso con 176 toneladas recibidas, a la fecha, de kiwis chilenos.

En tanto, Lejano Oriente ha recepcionado 869 toneladas, lideradas por China- Hong Kong (622 ton) y Japón (184 ton). Mientras que Medio Oriente, específicamente, Emirátos Árabes Unidos, ha recibido 24 toneladas.

Cabe destacar que el Presidente del Comité del Kiwi, Carlos Cruzat, en una conversación reciente con Simfruit, indicó que esta temporada se espera exportar cerca de un 5% menos que la temporada anterior. "Prevemos una temporada, desde el punto de vista de la fruta, muy parecida a la pasada. Con volúmenes muy cercanos, además, dado un verano más suave sería una buena temporada para la condición y calidad de la fruta, donde la planta ha crecido más cómoda y con buena cantidad de materia seca. La lluvia no es un problema para el sector, si se maneja bien la ventilación de los huertos. Para guardas muy largas, la post cosecha podría representar algún tipo de desafío", puntualizó.

Asimismo, destacó que el Comité y sus asociados están trabajando para entregar a los consumidores fruta cada vez más rica, especialmente en el marco de mercados que cada vez piden más calidad, y donde el kiwi, debido a la pandemia se ha transformado en sinónimo de salud y reforzamiento del sistema inmunológico. "Por lo mismo, como industria debemos seguir trabajando en producir un kiwi de mayor calidad para Chile y el mundo. Ello, es clave para mantener la competitividad frente a otros orígenes. Hoy nuestra industria tiene un mejor kiwi, porque hemos estado cosechando la fruta con mayores parámetros de madurez, y esto ha hecho que nuestros consumidores locales, y nuestros importadores también reconozcan este avance en el kiwi chileno, y lo consideren interesante para promoverlo y venderlo", recalcó.