Grupo Agroponiente fortalece sus relaciones con la cadena en Fruit Attraction Live Connect

Grupo Agroponiente ha comenzado ya la actividad en la Feria Fruit Attraction Live Connect, el evento on line que este año, por motivo de Covid-19, sustituye a la feria internacional hortofrutícola que se venía desarrollando de manera presencial y que cumplía su decimosegunda edición.

Grupo Agroponiente ha optado por una presencia muy potente en la feria on line, primero por la importancia de mantener la actividad de conexión y contacto con los clientes que se había asentado desde hace ya tantos años y, además, como muestra de compromiso con un evento que, sin duda, ha ayudado al sector en origen a fortalecer sus relaciones con el resto de la cadena de valor en el mercado hortofrutícola y de producto fresco.

Por ambos motivos, Grupo Agroponiente ha decidido estar presente en Fruit Attraction Live Connect en la modalidad Premium, que permitirá obtener el máximo rendimiento del evento y, al mismo tiempo, colaborar con él de manera más decidida. Junto a ello, la compañía ha decidido apostar por su propia promoción ante los miles de visitantes que va a tener la Feria on line a lo largo del mes de octubre, aprovechando varios de los canales que este 'Live Connect' ha puesto a disposición de los expositores virtuales.

Pero acaso lo más importante será la labor constante que, durante todo el mes, va a llevar el equipo comercial de Grupo Agroponiente en las diferentes salas, ámbitos y puntos de encuentro que el portal web de Fruit Attraction Live Conect ha abierto desde el día 1. El equipo de profesional de la empresa estará presente durante toda la duración de la muestra con contactos, reuniones y puntos de encuentro, además de para promocionar sus productos y servicios entre agentes comerciales, cadenas y operadores de decenas de países de todo el mundo, con especial interés en los del continente europeo y los de Norteamérica.

El director comercial de Grupo Agroponiente, Raúl Medina, ha subrayado que "estamos en un momento muy singular para todo y para todos y creo que desde Fruit Attraction han entendido bien que la feria no podía parar, no debía manejar la opción de dejar de celebrarse en este 2020. Desde IFEMA y Fepex han realizado un esfuerzo extraordinario y no creo que debamos caer en el error de comparar esta Feria con la que se celebra habitualmente. Esto va a ser un paso adelante para la consolidación de las relaciones digitales, pero al mismo tiempo es una solución para poder mantener los contactos que ya nos garantizaba Fruit Attraction cada año. En correspondencia a ese esfuerzo y como muestra de nuestro compromiso con la Feria, no hemos dudado en estar presentes. Pero además, lo estamos porque creemos firmemente en que éste será también un buen instrumento de relación con el mercado. En Grupo Agroponiente tenemos siempre presente que debemos estar en el mercado y en relación constante, directa y estrecha con los clientes y principales operadores. Desde luego trabajar en firme en este nuevo reto de aprovechar Fruit

Attraction Live Connect, como hasta ahora lo hemos hecho con la feria física. Estamos convencidos de que ese aprovechamiento será absolutamente satisfactorio y deseamos que lo sea igualmente para la Feria y para todos los participantes”.