Grupo Agroponiente estará en Fruit Attraction

Grupo Agroponiente asegura que va a ser un Fruit Attraction 2021 rotundamente intenso, cargado de actividad y actividades desde todos los puntos de vista.

El stand 9D03 se convertirá en un gran punto de encuentro para **operadores internacionales de más de 60 países, que ya han confirmado su visita** y han fijado reuniones con los miembros del equipo comercial de la compañía almeriense.

Después de que el pasado año 2020 la pandemia provocara que Fruit Attraction fuera únicamente una feria on line, este año **Agroponiente ha reforzado su presencia en la cita madrileña**, para garantizar la atención a todos y cada uno de los clientes y clientes potenciales que ya han confirmado su presencia en esta 'embajada' que la empresa fijará en el Recinto Ferial Internacional de IFEMA.

Más de una veintena de profesionales del Departamento Comercial de Agroponiente se desplazarán a Fruit Attration este año, atendiendo **un stand que**, en sí, ya será el más novedoso de la historia de la compañía en esta muestra, puesto que **por primera vez tendrá dos plantas, lo cual garantizará la máxima funcionalidad**, con una amplia zona de atención abierta a los profesionales en la plata de abajo y diversas salas de reuniones en la de arriba, todo ello diseñado con la más escrupulosa atención a las medidas anti-Covid-19, tanto en la circulación de personas como en cuanto al equipamiento necesario.

Durante los últimos meses, el equipo comercial de Agroponiente ha trabajado en la concreción de **citas con la gran mayoría de sus clientes, distribuidos por todos los países de Europa y**

también provenientes de América, a fin de garantizar la máxima operatividad y de retomar un contacto físico que, desgraciadamente, en su día fue interrumplido por los efectos de la pandemia.

Pero además, el stand se convertirá en el escenario de un evento muy importante desde el punto de vista del marketing y la imagen exterior de Agroponiente, puesto será allí cuando se presente en **primicia la nueva imagen corporativa**, con el cambio más importante que ésta ha experimentado en la historia de la compañía, basada en un nuevo logotipo y colores corporativos y que además está acompañada de un nuevo sitio web, que también será presentado en el mismo acto.

Desde el **punto de vista de producto**, también será una Feria trascendental, puesto que Agroponiente podrá presentar una amplia gama de variedades y productos que ha desarrollado en estos últimos tiempos, gracias a la labor de su Departamento de I+D+i, en colaboración con el resto de áreas de la empresa, con los clientes y pro supuesto con sus agricultores. Así, podrán verse en la muestra madrileña sus nuevos tomates de sabor, nuevas variedades de melón y sandía de pequeño tamaño o su ampliada gama de frutas tropicales, por poner algunos ejemplos, dentro de su amplio porfolio productivo, desde el tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena o judía hasta las frutas, melón y sandía como exponentes tradicionales y las citadas tropicales como últimas innovaciones

El **CEO de la empresa**, que estará al frente de la representación de Agroponiente en Fruit Attraction 2021, ***Jorge Reig***, ha manifestado que "*esta edición de la Feria es muy importante para el sector en general y para nosotros en particular. Llegamos todavía sin haber dejado atrás la pandemia, tras una campaña muy dura y en los albores de otra muy importante para nosotros; con algunos cambios importantes que queremos trasladar al sector y de manera personalizada a nuestros clientes ,y además, con un cambio de imagen importante, que se plasma en nuevo logotipo y nuevo portal web y que pretende trasladar esa imagen de innovación y modernización constante en la historia de esta empresa, pero que además ha experimentado un revulsivo y un aumento de velocidad en los últimos tiempos. No cabe duda de que, desde el punto de vista estratégico y de negocio, esta Fruit Attraction es, posiblemente, la más importante de la historia*".