Fruit Logística se adapta y retrasa su celebración al 18 de mayo

La Feria Internacional del Sector de las Frutas y Hortalizas (Fruit Logística), que cada año, en febrero, hace su puesta de largo en Berlín, la capital de Alemania, se adapta a la situación general provocada por la pandemia, y a pesar de anunciar a priori su celebración para la primera semana del segundo mes del próximo año, cambia de tercio y se llevará a cabo como una edición especial y tendrá lugar del 18 al 20 mayo de 2021 en Berlín.

Bajo el lema ‘Reunión presencial, conexión digital’, el nuevo concepto pone el foco en las reuniones de negocios y ofrece paquetes de exposición llave en mano para maximizar la flexibilidad y las oportunidades de negocio para los expositores.

«La Covid-19 nos amenaza con desafíos que no podemos eliminar. Por eso, nos hemos preguntado qué necesitan nuestros clientes y qué aspectos podemos controlar para ellos», explicó Madlen Miserius, directora ejecutiva de producto en Fruit Logística, a través de un comunicado

oficial. «Nuestro enfoque consiste en facilitar que nuestros clientes gestionen mejor sus riesgos y sigan aumentando sus oportunidades de negocio. Esta es la base de Fruit Logística Special Edition 2021 en Berlín».

La celebración del evento en mayo permitirá que un mayor número de compradores de diferentes partes del mundo puedan asistir, lo que aumentará las oportunidades de negocio en la feria, según opina la organización. El componente digital, que incluirá funcionalidades para la realización de reuniones virtuales y la retransmisión en vivo del programa de conferencias, ofrece soluciones adicionales para participar y formar parte de Fruit Logística. El concepto adaptado, que consiste en paquetes de exposición llave en mano, reduce de forma significativa la inversión y el tiempo de preparación para los expositores, que podrán elegir entre tres paquetes de expositor predefinidos. Los paquetes incluyen el espacio y la instalación del expositor y una conexión a Internet estable.

«Con nuestro concepto adaptado, deseamos reunir y reconectar al sector mundial de frutas y hortalizas frescas en 2021 en Berlín en un entorno seguro», comentó Miserius. «Aunque es evidente que Fruit Logística Special Edition 2021 se desarrollará en un espacio más reducido, un número limitado de empresas registradas podrán presentar sus productos de forma presencial. El nuevo formato reduce la inversión de nuestros clientes, deja tiempo para la toma de decisiones y disminuye el número de empleados necesarios para gestionar en los estands en Berlín. En otras palabras, mediante esta forma sencilla de participar ofrecemos al sector una oportunidad muy necesaria para reunirse con los compradores cara a cara».

El equipo de Fruit Logística, detalló la organización, ya informó a todos los expositores y su red mundial de representantes de más de 150 países ya se está contactando directamente con los expositores. Antes del 23 de octubre de 2020 se publicará más información sobre los paquetes para participar en la edición del próximo mes de mayo.