FRUIT LOGISTICA, la feria berlinesa llega a Almería y Murcia

Un año más, la feria berlinesa líder se acerca al campo español para aportar valor a los profesionales del sector interesados en ampliar horizontes. La innovación sostenible será en esta ocasión el hilo conductor de estas jornadas a las que están convocados productores, comercializadores, empresas auxiliares y tecnológicas.

> La Universidad de Almería (UAL) acogerá el evento el 22 de junio. El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA) actuará como anfitrión el 6 de julio.

“El cambio climático y las exigencias de los mercados internacionales están motivando una transición hacia un nuevo modelo económico. Los productores se ven abocados a buscar soluciones más sostenibles en un escenario de presión constante sobre sus costes de producción. Esto casi nunca es sencillo”, reconoce Silvia de Juanes, directora de comunicación del certamen en España.

“En FRUIT LOGISTICA estamos convencidos de que la tecnología puede ayudar mucho en esta transición. Además, es un área que está experimentando un desarrollo impresionante. Cada año recibimos más solicitudes de expositores en el área de tecnología y las empresas de esta índole ya suponen un buen porcentaje sobre el total de suelo expositivo en Berlín”, añade.

El primero de estos eventos tendrá lugar el próximo jueves 22 de junio en la facultad de ciencias de la salud de la UAL. **‘Almería. Innovación sostenible para unos invernaderos más rentables’** será el título de esta jornada que inaugurará el vicerrector de Investigación e Innovación la universidad almeriense, don José Antonio Sánchez.

A continuación, Jorge Antonio Sánchez, profesor de ingeniería de sistemas y automática de la UAL, presentará un estudio que aportará claves para una agricultura sostenible en invernadero mediante digitalización y energías renovables.

Desde Hispatec, multinacional española dedicada a ofrecer soluciones digitales para empresas agroalimentarias, su director de ventas Pascual Romera expondrá cómo los sistemas digitales pueden incrementar el beneficio de las empresas hortofrutícolas.

El contrapunto local lo pondrá la cooperativa almeriense CASI, líder en producción y exportación de frutas y hortalizas, quien estará representada por su director general, Juan Jesús Lara. Presentar la realidad de las empresas productoras almerienses, así como los avances que se están acometiendo será el objetivo de su intervención.

Los casos de éxito de grandes cooperativas del norte de Europa serán protagonistas de la

presentación del austríaco Wolfgang Braunstein, director de la consultora agroalimentaria GFA Consulting. Además, desde el clúster tecnológico andaluz OnTech Innovation, su director Antonio Alcántara expondrá las últimas novedades en las que están trabajando las empresas más punteras de la zona.

La jornada concluirá con la intervención de Silvia de Juanes, quien hablará sobre el importante papel que tiene la tecnología en FRUIT LOGISTICA. “La innovación siempre ha estado en el centro de FRUIT LOGISTICA. Los premios a la innovación FLIA llevan celebrándose desde hace más de una década y cuentan con gran prestigio internacional. Por eso animo a los profesionales españoles a presentar sus candidaturas”, explica De Juanes.

“Además, ponemos a disposición de las empresas varios escenarios donde dar a conocer sus soluciones ante el sector hortofrutícola internacional. Smart Agri es la zona donde se exponen las herramientas digitales mientras que el Start Up Day da cabida a nuevas empresas con tecnologías de última generación.

Finalmente, Spotlight es un espacio web donde recogemos las novedades de nuestros expositores”, ha añadido. El sector hortofrutícola mundial volverá a darse cita en Berlín del 7 al 9 de febrero de 2024. Con más de 2.600 expositores de 92 países y cerca de 63.500 compradores y visitantes profesionales de más de 140 países en 2023, FRUIT LOGISTICA es la feria líder del panorama internacional.

> Las empresas interesadas en reservar su stand tienen de plazo hasta el 31 de julio para hacerlo a través de la web o contactando a la representante de la feria en España, Silvia de Juanes.