Fruit Attraction 2021 avala una próxima edición extraordinaria

Fruit Attraction ha cerrado las puertas de su 13ª edición presencial con la participación de 65.000 profesionales de 110 países, superando así los objetivos y expectativas marcados por IFEMA MADRID, y significando el regreso de las ferias internacionales del sector hortofrutícola.

Esta **excepcional convocatoria ha sido determinante para el conjunto de la industria** por su capacidad de **reunir a los profesionales con máxima capacidad de decisión**, confirmándose como el lugar oportuno en el momento preciso para la **planificación de campañas**; el **evento de referencia mundial para planificar el año 2022**.

Organizada por **IFEMA MADRID y FEPEX**, Fruit Attraction 2021 se celebró del **5 al 7 de octubre** con la participación de **1.300 empresas de 43 países**. Más de **40.000 metros cuadrados** netos de oferta de toda la cadena de valor en los **pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 del recinto ferial convirtieron a Madrid en la capital mundial hortofrutícola** durante tres intensos días.

La Feria se ratifica como **instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola**

global y su capacidad de **promover las exportaciones mundiales del sector**, siendo el punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales que integran toda la cadena de valor y marco de la innovación del mercado.

La confianza generalizada de los profesionales del sector en la feria ha quedado reflejada también en el **volumen de visitantes internacionales**, que han significado el **37% del total**. Un año más, los procedentes de **Europa** fueron los más numerosos del segmento internacional, destacando los asistentes desde **Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido, Polonia** y **Alemania**. También ha sido significativo el número de profesionales latinoamericanos, especialmente los llegados desde **Perú, Chile, México, Colombia** y **Ecuador**, a los que se suman los de **Norte América.** Del mismo modo, cabe destacar la afluencia de profesionales de la región MENA. En definitiva, Fruit Attraction ha vuelto a confirmarse como un **evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial.**

Asimismo, los visitantes del programa **Mercado Importador Invitado**, coorganizado con el **ICEX**, y que en esta ocasión fueron **Brasil, Ucrania, Corea del Sur y Bielorrusia**, alcanzaron igualmente una notable afluencia de profesionales.

Fruit Attraction ha permitido ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el **Programa de Invitados Internacionales** que, con la colaboración del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del ICEX,** atrajo a Madrid a más de **600 grandes compradores**, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de **67 países**.

En relación con los **expositores,** la **participación internacional supuso el 46% del total**, con **600 empresas extranjeras de 43 países**, destacando la presencia de **Europa**, y muy especialmente el volumen de participantes procedentes de **Italia y Francia**. Asimismo, cabe destacar también la importante apuesta de **Latinoamérica**, principalmente de **Colombia, Perú, Costa Rica, Ecuador** y **México**.

En el **ámbito doméstico,** Fruit Attraction 2021 contó con la presencia de empresas de **todas las zonas de producción españolas**. Un total de **703 empresas**, cuyo éxito radica principalmente en el gran interés de la producción hortofrutícola española en la comercialización internacional, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas.

Una vez más, el área expositiva de productores, **Fresh Produce**, registró el segmento de mayor representación **con más del 65%.** También contó con un importante peso la **industria auxiliar, con el 18%,** mostrando toda la **fortaleza de la cadena del sector hortofrutícola**. Además, completaron la oferta las empresas especializadas en logística, movilidad, IT y gestión de la cadena de frío para alimentos frescos y congelados, en **Fresh Food Logistics**. Y un muy importante crecimiento en el área de **Biotech Attraction** y **Smart Agro**. Todo ello, ha demostrado el **firme compromiso del conjunto del sector con el proyecto en esta edición especial "*retail*".**

En el marco de Fruit Attraction se entregaron los **premios Innovation Hub Awards**, que en esta ocasión fueron otorgados a la empresa **VallOndo**, ganadora con su kit de autocultivo de setas en la categoría *Producto fresco;* a **ClassPack** y su Bio Salad Rol, en *Industria auxiliar y,* por último, en categoría *Acciones de sostenibilidad y compromiso*, el jurado ha premiado a la **empresa Manter Ibérica** por su máquina Leaf.

Del mismo modo, la feria fue escenario de la entrega del premio al ganador del primer ***Concurso de Podcast Fruit Attraction: relatos de #agroinspiración,*** en apoyo a nuevos formatos de comunicación dentro del sector agroalimentario. El ganador fue el **podcast De vacaciones y salvavidas**, de **Looije.**

Un **completo programa de jornadas** hizo de Fruit Attraction el centro de conocimiento para el sector, con alrededor de **70 sesiones** caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los **180 ponentes y los 2.100 asistentes.**

Precisamente las jornadas más destacadas de esta edición seguirán visibles en la plataforma **Fruit Attraction LIVEConnect**, que se mantiene activa y permitirá a los profesionales seguir contactando con otros agentes del sector.

Por otro lado, y en relación con **compromiso de IFEMA MADRID con la sostenibilidad,** Fruit Attraction volvió a **facilitar la recogida de frutas y hortalizas** de los expositores para el **Banco de Alimentos de Madrid, que consiguió reunir más de 29.000 kilos** de productos hortofrutícolas para su uso solidario. Una iniciativa que pretende atajar la pérdida de alimentos, en línea con la primera ley de Desperdicio Alimentario de España, aprobada recientemente por el Consejo de Ministros.

Fruit Attraction 2021, organizado por IFEMA MADRID y FEPEX, contó una vez más con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su **acto de inauguración que volvió a estar presidido por el ministro Luis Planas.**

La celebración de esta edición de Fruit Attraction ha contado con el apoyo de la **Comunidad de Madrid** en el marco de un **convenio de colaboración con IFEMA MADRID**, dirigido a **apoyar a las empresas** en su transformación digital y en su internacionalización, así como al objetivo común por el que trabajan ambas instituciones como es la **promoción económica e internacional de Madrid.**

La próxima edición de la feria se celebrará en Madrid del 4 al 6 de octubre de 2022, bajo la dirección de **María José Sanchez**, nueva responsable del área agroalimentaria de IFEMA Madrid.