Éxito de DAYMSA en el lanzamiento de EnerPlus®

DAYMSA ha aprovechado su presencia en la feria **Fruit Attraction 2019**, una cita imprescindible para el sector hortofrutícola nacional e internacional, para celebrar su **40 aniversario** y dar a conocer su nuevo producto estrella: **EnerPlus®, un biofertilizante basado en la acción de las bacterias Pseudomonas fluorescens (PGPR: Plant GrowthPromoting Rhizobacteria)** que estimulan el crecimiento de los cultivos favoreciendo la asimilación de nutrientes y el desarrollo radicular de las plantas.

En palabras de su **Director Comercial, José Carlos Amor**, "Fruit Attraction 2019 ha resultado una edición muy especial, al coincidir con el 40 aniversario de **DAYMSA**, en la que, como cada año, hemos aprovechado para presentar nuestras novedades e innovaciones".

Miguel Lázaro, Product Manager de DAYMSA, explicó a los visitantes al stand la versatilidad del

producto **EnerPlus®:** "está recomendado para todo tipo de cultivos, destacando olivar, frutales y cítricos, hortícolas de hoja y fruto, fresa y demás berries. Además, presenta doble acción: biofertilizante y bioestimulante".

Como biofertilizante y tras su aplicación vía riego en zona radicular, la bacteria Pseudomonas Fluorescens coloniza rápidamente la raíz, gracias a los co-formulantes que presenta el formulado. Así, EnerPlus® crea un biofilm que cubre totalmente los pelos radiculares de la raíz, produciendo ácidos orgánicos y enzimas fosfatasas, cuya labor es solubilizar el fósforo y otros nutrientes inmovilizados en el suelo, permitiendo su asimilación por el cultivo.

"Una de las principales características de EnerPlus® es que está basado en una cepa exclusiva de **DAYMSA**, además, puede usarse en Agricultura Ecológica, ya que está certificado por CAAE; para producción Residuo 0. Asimismo, su conservación puede prolongarse hasta 2 años a temperatura ambiente sin modificación de sus efectos beneficiosos y presenta una concentración garantizada de 108 UFC/g", comentó Lázaro.

Como conclusión, a su paso por este feria, Miguel Lázaro, ha destacado **"el éxito vivido durante estos días**, **especialmente en la segunda jornada y los fructíferos encuentros con distribuidores y asistentes**", asegurando que desde DAYMSA ya están contando los días para la volver a la próxima edición.

Toda la actividad de **DAYMSA** en Fruit Attraction se ha podido seguir en Redes Sociales a través del **hashtag #DAYMSAFA19**, con más de **74.000 impactos en Twitter.**