Enilive Iberia celebra su Convención Anual de Distribuidores de Lubricantes

Enilive Iberia ha celebrado su Convención Anual de Distribuidores de Lubricantes durante los pasados días 28 y 29 de febrero, con la asistencia de unas 100 personas de la Red Comercial de Enilive.

En esta ocasión el evento se celebró en Valladolid, donde Enilive compartió con sus Distribuidores los principales Planes de Desarrollo, Novedades y Retos para este año 2024.

El primer día del evento se dedicó a realizar una actividad de Team Building con el Grupo, visitando la Bodega Arzuaga donde se pudo degustar algunos de sus increíbles vinos, y para finalizar la jornada se disfrutó de una fantástica cena en el Restaurante “La Parrilla de San Lorenzo” en Valladolid.

El segundo día del evento fue una jornada de trabajo donde se presentó la nueva marca Enilive, los Planes de Desarrollo de la compañía en la Península Ibérica, la evolución del mercado de

Lubricantes, los próximos lanzamientos de lubricantes Eni y toda la actividad de Marketing prevista para 2024, con el fin de potenciar y desarrollar el crecimiento de sus Distribuidores en el mercado. Por último se hizo entrega de los premios a los distribuidores más destacados en el año 2023. Finalizando esta segunda jornada con un cocktail de despedida.

“Un año más la Convención con nuestros distribuidores de Lubricantes ha sido todo un éxito, convirtiéndose en un punto de encuentro entre los distribuidores con más tiempo en Eni y las últimas incorporaciones, poniendo en común sus inquietudes y experiencias. Enilive ha podido constatar que cuenta con una extensa Red de Distribuidores que tienen un gran compromiso con nuestra marca y con los que la compañía tiene establecida una gran relación de respeto y confianza, que hace que compartamos una misma visión de futuro. La mayoría de nuestros Distribuidores actuales, llevan muchos años trabajando con Eni defendiendo nuestros colores y han sido muy importantes en la evolución de nuestra compañía en la Península Ibérica”.