‘El Rosa Es Más Que Un Color’

Ahorramas, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria, colabora por noveno año consecutivo con la Asociación Española Contra el Cáncer en la campaña ‘El Rosa Es Más Que Un Color’.

Esta iniciativa, que coincide con la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama este jueves 19 de octubre, pone de manifiesto el compromiso de la compañía por llevar a cabo una gestión corporativa solidaria y responsable con la comunidad donde desarrolla su actividad empresarial.

A través de esta campaña, Ahorramas donará a la Asociación Española contra el Cáncer 0,25€ por cada botella de agua de 0,5L edición especial rosa de Solán de Cabras y por cada paquete de compresas ultrafina plus alas normal de 16 unidades de la marca Ausonia.

> **La compañía venderá estos productos desde el 16 hasta el 22 de octubre en sus 281 puntos de venta de la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha.**

Ahorramas y la Asociación Española Contra el Cáncer: una alianza solidaria y duradera

La compañía lleva nueve años colaborando con diferentes iniciativas impulsadas por la Asociación Española Contra el Cáncer, en las que ha recaudado más de 800.000€ que han sido destinados a proyectos de investigación para la prevención de esta enfermedad y al apoyo gratuito a pacientes y familiares.

Por todo ello, Ahorramas en el marco de su compromiso con las acciones solidarias, agradece especialmente el esfuerzo de sus profesionales, así como la generosidad de sus clientes ya que, sin su contribución, el éxito de estas campañas no sería posible.

Sobre Ahorramas

Ahorramas, cadena de supermercados de proximidad especializada en producto fresco de calidad, de origen madrileño con más de 40 años de trayectoria y un total de 281 tiendas en la Comunidad de Madrid y Castilla la Mancha. Emplea a más de 12.000 personas con una gran vocación por el comercio y pasión por el cliente. En sus tiendas de proximidad, se encuentran los mercados que ofrecen productos frescos a diario y productos de gran consumo con un surtido amplio para mejorar la calidad de vida y garantizar la satisfacción del cliente.

El Proyecto de Ahorramas tiene como modelo empresarial los principios del Desarrollo Sostenible, compromiso que ha hecho visible tras incorporación como empresa firmante del Pacto Mundial.