“El motivo eres tú” anima a consumir flores y plantas ornamentales todo el año

Adema?s de difundir el bienestar emocional que generan flores y plantas en nuestro entorno, la campan?a quiere, a trave?s de la entrega fi?sica de composiciones florales, agradecer la labor de los colectivos que han estado y esta?n en primera li?nea de lucha contra la COVID-19.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentacio?n lanza una nueva campan?a de promocio?n bajo el lema **“El motivo eres tu?”, cuyo objetivo principal es difundir los beneficios de las flores y plantas que aportan bienestar, color y alegri?a en la vida cotidiana, pero que tambie?n quiere enviar un mensaje de agradecimiento, gratitud y solidaridad de toda la sociedad a los colectivos que han estado y esta?n en primera li?nea en la lucha contra la pandemia de la COVID-19.**

La campan?a anima a alegrar el entorno de las personas (domicilios, puestos de trabajo o espacios urbanos) con flores, a?rboles o plantas aroma?ticas, como un elemento decorativo y terape?utico de bienestar emocional. De ahi? la eleccio?n de la **etiqueta #Alegra?isNuestraVida para redes sociales**, donde esta campan?a tendra? una especial incidencia, sobre todo, en **Instagram, Twitter y Facebook**.

El mensaje “El motivo eres tu?” busca desestacionalizar el consumo de flores y plantas y cambiar los ha?bitos de compra centrados casi exclusivamente como obsequio para otras personas y en fechas sen?aladas. Anima a regalarse uno mismo con flores y plantas. Por ello, la iniciativa busca incentivar su compra en cualquier e?poca del an?o, como ocurre en otros pai?ses de nuestro entorno, y no solamente en las festividades o los momentos ma?s sen?alados de nuestra vida.

Campaña con doble objetivo

De forma paralela, la campan?a incluye la entrega fi?sica de flores y plantas a las personas e instituciones de toda Espan?a que han estado en primera li?nea en la lucha contra la pandemia de la COVID-19, como una manera de expresar, a trave?s de las flores, la solidaridad, gratitud y reconocimiento al personal sociosanitario, de organizaciones de ayuda humanitaria, de organizaciones agrarias, del mundo de la cultura y de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, entre otros.

Difusión de la campaña

La campan?a tendra? una especial incidencia en las redes sociales, con la etiqueta #Alegra?isNuestraVida, que todo el mundo podra? utilizar para invitar a sus seguidores a disfrutar de los beneficios de convivir con flores y plantas en nuestro entorno.