El mercado ecológico español alcanzó los 3.000 millones de euros en 2023

En la feria de Alimentaria, Ecovalia ha presentado su esperado 'Informe Anual 2024: Consumo y Producción Ecológicos', ofreciendo una visión integral del panorama ecológico en España. Los datos más destacados del informe resaltan el crecimiento sostenido tanto en el consumo como en la producción de productos ecológicos.

El año 2023 ha sido particularmente próspero para el mercado ecológico español, que ha alcanzado la cifra récord de 3.000 millones de euros en ventas. Este hito no sólo confirma el creciente interés de los consumidores españoles por los productos ecológicos, sino que también consolida a España como un actor destacado en el ámbito internacional.

Andalucía y Cataluña emergen como las comunidades autónomas líderes en consumo bio, destacando su papel en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles.

A nivel mundial, Estados Unidos encabeza la lista de ventas con 58.566 millones de euros, seguido de Alemania con 15.310 millones. Sin embargo, son los países europeos los que lideran el gasto per cápita en productos ecológicos, con Suiza a la cabeza (437 euros) seguida de Dinamarca (365 euros) y Austria (274 euros). En España, el gasto per cápita asciende a 64 euros al año.

Uno de los aspectos más destacados del informe es la estabilidad de los precios de los alimentos ecológicos frente a la inflación. Mientras que el precio medio de los productos de origen animal

alcanza los 7,82 euros, los de origen vegetal se sitúan en 2,60 euros. Esta estabilidad de precios es un factor clave que contribuye a la creciente popularidad de los productos ecológicos entre los consumidores.

Crecimiento notable en nuestro país

Además, el informe revela que la mayoría de los españoles (50 %) prefieren adquirir productos ecológicos en grandes superficies, seguidas por las tiendas especializadas (34 %) y otros canales (16 %). Esta preferencia por la gran distribución subraya la importancia de una mayor disponibilidad y accesibilidad de productos ecológicos en los principales puntos de venta.

En cuanto a la producción agrícola ecológica, España ha experimentado un impresionante crecimiento del 60 % en la última década, alcanzando el 11 % de la Superficie Agraria Útil (SAU). Las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla-La Mancha y Cataluña lideran este ámbito a nivel nacional.

En términos de cultivos, el informe revela que el 29 % de los frutos secos, el 16% del viñedo y el 10 % del olivar en España son de origen ecológico.

Por otro lado, la producción industrial de productos ecológicos también ha experimentado un aumento significativo en los últimos cinco años, con un total de 10.959 empresas en España. Del total, el 85 % se dedican a la producción vegetal.

Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, ha destacado la importancia de fomentar el consumo de productos ecológicos para continuar impulsando el crecimiento del sector en España. Barrera hizo hincapié en la necesidad de aumentar el consumo per cápita y promover el reconocimiento del sello ecológico como símbolo de sostenibilidad y calidad.

En este sentido, Ecovalia está llevando a cabo la campaña 'El futuro está en tu mesa con la hoja verde', en colaboración con Agrobio en Portugal. Esta campaña, que cuenta con el respaldo financiero de la Unión Europea y está englobada dentro de las campañas `Enjoy, it´s from Europe´, tiene como objetivo aumentar la visibilidad y el consumo de productos ecológicos entre los consumidores europeos, promoviendo así una alimentación más saludable y sostenible.