Diputación abre el primer Espacio Gourmet ‘Sabores Almería’

La Diputación Provincial ha abierto las puertas del primer Espacio Gourmet ‘Sabores Almería’ de toda su historia. El establecimiento ya atiende al púbico en el Paseo de Almería, número 34. Se trata de un espacio multifuncional en el que se llevarán a cabo acciones de promoción y comercialización de productos de la marca gourmet almeriense y donde, además de la venta directa de las más de mil referencias que tiene ‘Sabores Almería’ , se realizarán presentaciones, degustaciones o showcookings con productos almerienses.

El presidente de la Diputación de Almería, Javier A. García, acompañado por el vicepresidente, Fernando Giménez, y el diputado de Promoción Agroalimentaria, Comercio y Consumo, Carlos Sánchez, ha sido el encargado de inaugurar el Espacio Gourmet ‘Sabores Almería’ que se encuentra en un local de planta baja de unos 160 m2 en el corazón de la ciudad de Almería.

En este sentido, Javier A. García ha asegurado que “hoy es uno de esos grandes días en los que podemos afirmar que los sueños se hacen realidad. La apertura de este Espacio Gourmet ‘Sabores Almería’ se convierte en uno de los hitos históricos de nuestra marca gourmet desde que iniciamos esta aventura en 2016. Un espacio pionero a nivel nacional con un modelo de

colaboración público privada que no tiene referente en España. Hacemos historia con esta boutique de la gastronomía que será punto de encuentro para todos los amantes del buen comer".

Asimismo, el presidente ha apuntado que con la apertura de este espacio "cumplimos una de nuestras principales promesas desde que pusimos en marcha 'Sabores Almería' como es disponer de un espacio físico para la promoción y comercialización de las empresas y los productos de la marca. Un espacio dinámico en el que todas las semanas realizaremos al menos dos acciones de promoción: se promocionarán los productos de la marca de forma directa y celebraremos eventos especiales de promoción en fechas señaladas como Navidad, Semana Santa, San Juan, Feria de Almería…".

Por otro lado, el presidente ha puesto de relieve que con la materialización de este proyecto se cumplen y fortalecen los principales objetivos de la marca gourmet que, como ha señalado, pasan por "intensificar la promoción de nuestros productos. Incrementar el conocimiento y el sentimiento de identificación de los consumidores con los productos almerienses. Sumar un espacio comercial de proximidad que dinamiza el centro de la ciudad y la economía provincia. Es un espacio para despertar el orgullo almeriense, para despertar la identidad almeriense y presumir de lo que los almerienses somos capaces de hacer, y que lo hacemos muy bien".

Por último, García ha reconocido que 'Sabores Almería' "se encuentra en uno de los mejores momentos de su historia" y que "trabajaremos para seguir creciendo, para consolidar el salto internacional de la marca y conquistar más mercados y canales de comercialización. Animo a todos los almerienses y visitantes a que llenen de vida el Espacio Gourmet 'Sabores Almería' y que en esta Navidad las mesas de los almerienses rebosen productos de la tierra porque son los mejores y más saludables del mundo".

El presidente se ha despedido agradeciendo el trabajo y esfuerzo de todas las personas que constituyen 'Sabores Almería', al equipo del área de Promoción Agroalimentaria, al adjudicatario del nuevo Espacio Gourmet, La Divina Pastora, y a todas las personas y empresas que han hecho realidad este proyecto.

Llenar la despensa en Navidad con 'Sabores Almería'

El Espacio Gourmet 'Sabores Almería' abre sus puertas al público de lunes a viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 21 horas, y los sábados lo hará de 10 a 14 horas. Para la comercialización se han establecido diferentes categorías según tipo de producto: Aceite de Oliva Virgen Extra; Vinos, licores y bebidas espirituosas; Cervezas artesanas; Jamones y embutidos; Panadería y derivados; Productos lácteos; Salazones y ahumados; Mermeladas, confituras y mieles; Producto fresco: frutas y hortalizas y pescados; Alacena: aperitivos, frutos secos, encurtidos, aceitunas, conservas vegetales, café y otros.

El local se distribuye en dos plantas: planta baja a la que se accede a través de escalera, y que cuenta con un elevador para personas con movilidad reducida, con unos 160 m2. Dispone de cocina para presentaciones. En la parte superior se instalarán las oficinas de la marca. El espacio tendrá aprovisionamiento de producto de alta demanda en stock y otra parte se atenderá bajo pedido. Todas las semanas se realizarán, como mínimo, dos acciones promocionales, una de ellas será de las distintas categorías de producto establecidas y se destacará el ‘Producto de la semana’.

El próximo 18 de enero de 2025 ‘Sabores Almería’ dará a conocer la programación de actividades y ferias para el nuevo año. Ese día, tras la presentación, se celebrará en el Espacio Gourmet Sabores Almería un acto con los empresarios de la marca para que conozcan este nuevo punto de encuentro de los consumidores con los productos almerienses y los propios productos de sus marcas.