Crece en melón, sandía y coco, Frutifresh, la IV gama de Peris

La división de IV gama de Vicente Peris, representada por su marca Frutifresh, cerró 2024 con un crecimiento destacado en su cartera de productos, especialmente en melón, sandía y coco.

El **melón troceado**, con una producción de 75 mil kilos netos, lideró el crecimiento con un incremento del **87%** respecto al año anterior. Este resultado refuerza la desestacionalización del melón, consolidado como un producto de consumo constante durante todo el año. Le sigue la **sandía troceada**, que alcanzó los 61 mil kilos de producción, con un aumento del **40%**, manteniéndose como un producto clave en temporada y con creciente demanda fuera de ella.

El **coco troceado**, con una producción de 34 mil kilos, registró un notable aumento del **60%**, mientras que la **granada en arilos** creció un **23%**, alcanzando un volumen de 25 mil kilos netos. Estos resultados muestran la preferencia de los consumidores por opciones prácticas y de alta

calidad en IV gama.

Expansión territorial y consolidación en el mercado

En 2024, Peris amplió su red de distribución de IV gama, llegando a nuevos puntos de venta como **Gadisa** (Galicia y Castilla y León), **Ahorramas** (Madrid) y Uvesco **(BM)** (Santander, País Vasco y Madrid). Esto ha permitido a **Frutifresh** aumentar su presencia en comunidades clave, al tiempo que ha mantenido su posición en cadenas habituales como **El Corte Inglés**, **Consum**, **Alcampo**, **My Mercat** y **Pepe La Sal**.

La expansión ha sido posible gracias a la apuesta de la empresa por la **innovación logística**, garantizando el mantenimiento de la **cadena de frío**. Además, la elaboración en su **sala blanca**, bajo estrictos estándares de **seguridad alimentaria**, asegura la frescura y calidad diferencial que caracteriza a Frutifresh.

80 años de tradición e innovación

Vicente Peris, empresa familiar con **80 años de trayectoria**, inauguró su división de IV gama en 2014 bajo la marca Frutifresh. Desde entonces, esta línea de negocio se ha consolidado con una constante inversión en instalaciones, innovación en formatos y un compromiso firme con la calidad. De hecho, en 2024, **la IV gama representó el 52%** de las ventas totales de Vicente Peris.

Además, la empresa ha reforzado su compromiso con la **sostenibilidad**, implementando mejoras en envases y etiquetados, una línea de trabajo que se ampliará en 2025 con nuevas propuestas tanto en **IV gama** como en **I gama**.