Carrefour distribuye más de 1.400 toneladas de ciruela de origen nacional

Carrefour ha distribuido más de 1.400 toneladas de ciruela de origen nacional y prevé superar esta cifra en 2023. Por ello, Carrefour intensifica su apoyo a los productores locales españoles ya que basa su oferta de frescos en los productos de proximidad y de temporada.

De este modo, se compromete con las producciones locales para abastecer a sus centros, con el objetivo de que el cliente tenga a **su disposición frutas que se recogen esa misma mañana y se sirven en menos de 48 horas.** Carrefour sitúa a las empresas agroalimentarias locales en el centro de su estrategia, que tiene como objetivo **liderar la transición alimentaria para todos.**

De esta cantidad de toneladas, Carrefour **exporta el 15%** a través de Socomo, su central de compras hortofrutícola, entre seis países en los que está presente. De este modo, las ciruelas nacionales llegan, de la mano de Carrefour España, a **Francia, Bélgica, Italia, Polonia y Emiratos Árabes.**

La compañía trabaja con **43 productores locales que proceden,** principalmente, de Murcia,

Valencia, Lérida, Aragón, Sevilla y Badajoz. El compromiso de Carrefour con las frutas y verduras de origen nacional, impulsa la promoción del consumo de productos de temporada y el empleo regional. La compañía garantiza la calidad de su marca propia exigiendo certificaciones de buenas prácticas como Global Gap e IFS, tanto en el campo como en el almacén.

En el último año Carrefour mantuvo relaciones comerciales con un total de 1.980 agricultores españoles a quienes adquirió en el último año 495.800 toneladas de fruta y verdura. Las empresas agroalimentarias locales son una pieza clave del modelo de negocio para Carrefour, dentro de su objetivo de ser la empresa de distribución referente de la transición alimentaria.

Sobre Socomo;

Socomo, la filial hortofrutícola del grupo Carrefour, celebra este año su 30 aniversario y se consolida como primera comercializadora española de frutas y verduras. La central de compras de Carrefour, ubicada en la localidad valenciana de Villanueva de Castellón, es también una de las primeras empresas exportadoras del sector hortofrutícola español. Carrefour comercializó en 2016 a través de Socomo, un total de 464.343 toneladas de frutas y verduras, valoradas en 634 millones de euros. De estas cantidades, 239.573 toneladas se comercializaron en España y 224.770 toneladas se dedicaron a la exportación.