"El sector necesita trabajar en estrategias más allá de la autorregulación"



La <u>Cooperativa Oleoestepa S.C.A</u> acogió este miércoles 6 de noviembre, la celebración de la **IV**Tertulia BusinessAGRO Olivar / AOVE, un foro de debate donde se expusieron importantes cuestiones vinculadas a la **autorregulación**, un mecanismo sobre la que sigue avanzando como herramienta clave para resolver la crisis coyuntural de precios que vive el sector del aceite de oliva español.

Organizada por <u>Siete Agromarketing</u> y <u>eComercio Agrario</u>, con el patrocinio de <u>Compo</u> <u>Expert</u>, <u>Todolivo</u>, <u>Bosch España</u> y <u>Sohiscert</u> y la colaboración de <u>Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía</u> y la <u>Cooperativa Oleoestepa</u>, la Tertulia BusinessAGRO fue inaugurada por Doña <u>Carmen Cristina de Toro Navero</u>, <u>Directora General de Industrias</u>, <u>Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura</u>, <u>Pesca y Desarrollo</u>

1/6

Rural de la Junta de Andalucía, quien puso en valor a este sector, uno de los más importantes de la región: "Andalucía es líder en la producción a nivel mundial, pues representa el 80% de la producción nacional, y aunque estamos ante un sector fuerte no podemos bajar la guardia: los aranceles, el Brexit, la reforma de PAC, los bajos precios... son aspectos que amenazan a este sector, y sobre los que ya estamos trabajando, como es el caso del almacenamiento privado recientemente aprobado por la Comisión Europa. En estos momentos estamos junto al Ministerio elaborando su reglamento para que el próximo día 21 de noviembre esté listo para su aplicación".

Acompañaron a Cristina de Toro Navero en esta inauguración oficial, Alfredo García Raya, Presidente de Oleoestepa, que destacó el importante papel de foros como este para debatir y comunicar aspectos claves para el sector; y Gisséle Falcón, Directora de Siete Agromarketing, entidad organizadora de esta Tertulia BusinessAGRO, quien agradeció la participación de todos en este evento que plantea cuestiones de máxima actualidad como la autorregulación.

Para abordar este tema, eje principal que daba título a la <u>IV Tertulia BusinessAGRO</u>, la Mesa de Expertos contó con la presencia Álvaro Olavarría Govantes, Director Gerente Oleoestepa, Cristóbal Gallego Martínez, Presidente del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Teresa Pérez Millán, Gerente de la <u>Interprofesional del Aceite de Oliva</u> y Silvia Capdevilla Montes, Subdirectora General Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva del <u>MAPA</u>. Quedaban así representados los diferentes eslabones implicados en la puesta en marcha de la autorregulación.

La autorregulación del sector es una propuesta de Cooperativas Agro-alimentarias de España elevada a la Comisión Europea con la colaboración y apoyo del Ministerio de Agricultura, ante la crisis por la que atraviesa el sector del aceite de oliva desde hace más de campaña y media, como consecuencia de los bajos precios y una cosecha histórica. Ante la imposibilidad por el momento de una autorregulación obligatoria, a través de una extensión de norma en el seno de la Interprofesional del Aceite de Oliva, como así explicó su gerente, Teresa Pérez, actualmente se trabaja en una autorregulación voluntaria, contemplada en la propia PAC, cuyo proyecto de desarrollo fue presentado a Bruselas en el mes de julio.

"Se trata de una propuesta muy novedosa y como tal desde la Comisión Europea quieren que se elaboren de forma clara y concisa los mecanismos de esa retirada voluntaria, cuándo se desencadenaría y cuándo no, cómo y cuándo vuelve el aceite al mercado...", apuntó Silvia Capdevilla Montes, Subdirectora General Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva del MAPA.

En este sentido, Capdevilla informó durante la Tertulia BusinessAGRO que actualmente el Ministerio está trabajando en unos modelos econométricos, junto con la Universidad Autónoma de Madrid, para presentar un estudio a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

confirmando que esta retirada voluntaria no perturbaría el mercado ni perjudicaría a los propios consumidores. Desde el Ministerio estiman que en plazo inferior a tres meses, dichos modelos matemáticos estarán listos para completar el informe, y con el visto bueno de Competencia, trasladarlo nuevamente a la Comisión Europea: "Creemos que en primavera de 2020 podremos tener la aprobación por parte de la Comisión a esta propuesta", avanzó la Subdirectora General.

A este respecto, Cristóbal Gallego, Presidente del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, lamentó la dilación del proceso por parte de Bruselas, considerando que la aprobación o no de la propuesta depende más de "una cuestión de voluntad política", poniendo como ejemplo la activación del almacenamiento privado hace solo unos días. El responsable sectorial recalcó que desde Cooperativas Agro-alimentarias lo que se persigue es la autorregulación obligatoria, mediante su inclusión en la próxima reforma de la PAC, junto al vino, sector para el que sí se recoge en la actual. No obstante, y hasta entonces, "la retirada voluntaria vía cooperativas, las cuales aglutinan prácticamente el 70% de la producción, sí contribuirá a una reequilibrio del mercado y no a su alteración", sentenció.

Por su parte, **Álvaro Olavarría, director Gerente** <u>Oleoestepa</u> puso el objetivo en lograr la obligatoriedad de aplicación a través de extensión de norma de la Interprofesional, así como en trabajar paralelamente en otros mecanismos y medidas. "El olivar se ha convertido en un cultivo refugio, por lo que necesitamos medidas urgentes que nos ayuden a superar esta crisis, y ya vamos tarde".

Con un recorrido legislativo positivo a priori a esta medida de autorregulación voluntaria, en la Mesa de Expertos se expuso también de forma clara que esta normativa vendría a solventar un problema coyuntural del sector olivarero, pero la cuestión es si estamos ante una crisis coyuntural o estructural. "Si se quiere un cambio estructural del sector, la autorregulación no va a proporcionar los mecanismos para llevarla a cabo", manifestó Silvia Capdevilla Montes, Subdirectora General Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva del MAPA.

Más allá de la autorregulación

Para **Teresa Pérez, Gerente de la** <u>Interprofesional del Aceite de Oliva</u>, hoy estamos ante un problema coyuntural y como tal debemos abordarlo, pero eso no implica que no debamos llevar a cabo acciones que conduzcan a cambios estructurares en el sector.

Aspectos como una mayor promoción en base a la salud, sabor y sostenibilidad de la producción, medidas legislativas como las limitaciones a otros tipos de aceites perjudiciales para la salud y el medio ambiente, potenciar el liderazgo de España en la producción de aceite y su conocimiento por parte de los consumidores españoles, fomentar el desarrollo e innovación desde un punto de vista productivo, segmentar el producto por calidad y por sabores según los diferentes mercados exteriores, son algunas de las propuestas que se pusieron sobre la mesa en esta IV Tertulia

3/6

BusinessAGRO del Olivar.

Álvaro Olavarría cerró la mesa aludiendo, además, a la necesidad de que se revisen y se garantice el cumplimiento de leyes con las que cuenta el sector y que ayudarían a su recuperación, tales como la que prohíbe el uso de las aceiteras rellenables en bares y restaurantes, o la Ley de la Cadena Agroalimentaria, creada para reducir los desequilibrios en la cadena de valor.

La producción óptima y de calidad y la digitalización

Pero además de autorregulación, en esta **Tertulia BusinessAGRO**, moderada por la periodista agroalimentaria Ana I. Sánchez, también se abordaron aspectos como la digitalización y los mecanismos para lograr una producción óptima y de calidad, todo ello enfocado a lograr la tan ansiada rentabilidad por parte del productor.

Así, la primera de las mesas de diálogo de la IV Tertulia BusinessAGRO se desarrolló bajo el título Claves para una producción Óptima y de Calidad", y contó con la participación Alfonso Gómez Porras, Consejero Delegado y Director de Marketing de Todolivo, Ángela Borrás Sanz, Product Manager de Compo Expert y José Luis García Melgarejo, Director de Expansión de SOHISCERT. Fue precisamente éste el primero en responder a la pregunta de la moderadora ¿qué debemos entender por una producción óptima y de calidad". "Lo que demanden los mercados al mejor precio que están dispuestos a pagar, y hoy día lo que demandan es confianza. Por ello, yo siempre digo, que si tu producto no es diferente como para que seas la primera elección del consumidor, procura que sea muy muy barato", expuso José Luis Garcia Melgarejo, Director de Expansión de SOHISCERT, quien añadió que los clientes también demandan salud, sostenibilidad, origen, responsabilidad social corporativa, servicios y por su puesto sabor. Todos estos atributos los tiene el aceite de oliva, pero hay que certificarlos y ofrecerle garantías y diferenciación al consumidor".

En este sentido, y en relación a ese sabor, Alfonso Gómez Consejero Delegado y Director de Marketing de Todolivo, presentó el trabajo varietal que desde hace años llevan realizando en su compañía, en colaboración con los principales centros de investigación, con el fin de adaptarse a las necesidades del campo, pero también a los nuevos consumidores. "Una producción óptima y de calidad también es lograr la máxima rentabilidad, y eso se alcanza con nuevos sistemas de producción y nuevas variedades". Desde Todolivo nos proponen el olivar en seto, una evolución del superintensivo pero que supone una importante reducción de la inversión al tener menor densidad de planta. "También apostamos por la diversidad varietal para atender a las demandas de sabor tan diferentes en cada mercado". Entre su oferta varietal, Gómez destacó Todolivo I15, precoz, y muy productiva.

Pero hoy por hoy para lograr una producción optima y de calidad es clave el manejo de la explotación y como expuso **Ángela Borras, Product Manager de** Compo Expert: "realizar un

estudio previo de cada parcela para poder adaptarse y hacer un uso óptimo de los recursos mediante un manejo adecuado". En este contexto, desde Compo Expert cuentan con un amplio catálogo de productos que les permitan adaptar la fertilización a las diferentes explotaciones, y además cuentan con tecnologías para hacer la explotación más sostenible, sobre todo en temas de nitrógenos. Igualmente disponen de un amplio portafolio de productos aptos para la agricultura ecológica, que permiten a los agricultores desarrollar esta estrategia diferenciadora: "Sin embargo, en momentos de crisis, muchos productores deciden reducir sus costes en fertilizantes y bioestimulantes, a pesar de que los porcentajes de inversión son bajos con respecto a otras tareas, mientras que el retorno es inmediato en la campaña, con incrementos de producción muy elevados", apuntó Borras.

La Tertulia BusinessAGRO pudo seguirse a través de las Redes Sociales con más de 730.540 impactos y 288 tweets

Digitalización y olivar

El segundo bloque de la **Tertulia BusinessAGRO** se centró en analizar el nivel de digitalización del sector del olivar y los beneficios que tiene para lograr un riego más eficiente y efectivo. Para ello, **Emilio Camacho, Catedrático de Ingeniería Hidráulica de la ETSIAM (UCO) y Director del Departamento de Agronomía,** expuso que esa digitalización o sensorización de las parcelas mejora el uso del riego, y como la precisión en el mismo contribuye a una mejora de las producciones y mayor calidad de la misma. "Hoy las tecnologías de riego están lo suficientemente desarrolladas como para apoyar un manejo del riego de precisión basado en un conocimiento del mismo", concluía Emilio su exposición, pronosticando que en el futuro, la sensorización de cualquier explotación agrícola será lo cotidiano.

Para hablar sobre esa tecnología del riego aplicada al olivar, Ana García, responsable de Desarrollo de Negocio Agricultura Conectada de Bosch España, desarrolló las diferentes soluciones que su compañía ha implementado para este sector. "Con Smart Irrigation podemos monitorizar el estado hídrico del olivar, con el fin de hacer que el manejo del riego sea una tarea más sencilla para los agricultores. A través de un interfaz sencillo, el agricultor obtiene una recomendación de riego semanal gracias a la interpretación de los datos recogidos por el sensor, la previsión meteorológica y el estado fenológico del olivar". Otra de las tecnologías expuesta por Bosch España es el Field Monitoring, que nos ayuda a medir la temperatura ambiente, la humedad relativa, la temperatura del bulbo húmedo, la humedad del suelo y el desperdicio de agua, evitando así enfermedades, sobrecalentamiento y heladas. "Smart Irrigation y Field Monitoring son tecnologías complementarias en olivar que como podemos ver aportan innumerables beneficios", concluyó Ana García.

Y para confirmar dichos beneficios, **Ingacio Loring, ingeniero agrónomo** que desde hace dos años cuenta con esta tecnología de <u>Bosch España</u> en su explotación, nos ofreció su experiencia

eComercio Agrario

Actualidad del sector agrario https://ecomercioagrario.com

como usuario, confirmando ese ahorro energético y de recursos hídricos: "Hoy tenemos un mayor control y conocimiento de nuestros campos, incluso sin necesidad de visualizarlos, y podemos anticiparnos a situaciones de estrés antes de que sean visibles en el propio olivar", manifestó Loring.

Una intensa **Tertulia BusinessAGRO** la celebrada ayer en Estepa, donde se abordaron aspectos técnicos, pero sobre todo cuestiones de calado para el sector, claves para su viabilidad agronómica pero también comercial. Mejorar la calidad, hacer más eficientes y sostenibles nuestras explotaciones, avanzar en la diversidad varietal para lograr un aceite de más calidad y adaptados a los gustos de los diferentes mercados, trabajar desde la administración para lograr medidas que ayuden al sector a solventar las crisis coyunturales, pero también las estructurales que se avecinan, son quizás las principales conclusiones que podemos extraer de esta IV Tertulia BusinesAGRO del Olivar, y que se desarrolló ante un aforo de máxima calidad y poder de decisión, y que igualmente se puso seguir a través de las Redes Sociales con más de 730.540 impactos y 288 tweets en Twitter.

6/6