Anecoop y Janus presentan el Guisamole

El Grupo Anecoop presenta en Fruit Attraction 2024 la última referencia que ha incorporado a su línea de V Gama ¿Ysi? de Bouquet: el guisamole.

Se trata de un revolucionario untable vegetal que combina las bondades de los guisantes y el aguacate. Contiene un 95% de ingredientes frescos, y es pionero en la categoría de productos ricos en proteínas. Con menos calorías y grasas que el guacamole tradicional, esta novedad en la línea ¿Ysi? de Bouquet ha sido sometida a la valoración de un panel de consumidores de la mano de AINIA, de los cuales el 92,1% expresaron su intención de repetir la compra.

> El guisamole contiene un 95% de ingredientes frescos, y es pionero en la categoría de productos ricos en proteínas

El guisamole se suma a la línea de especialidades de V Gama que produce Janus Fruit, empresa del Grupo Anecoop. Esta incluye hummus de aguacate, guacamole tradicional y picante, guacamole ecológico, brocomole (brócoli y aguacate), hummus de garbanzos y salsa mexicana. Todas ellas estarán presentes en Fruit Attraction en un expositor destacado.

Habitual en su cita en Madrid

Como es habitual en esta cita internacional del sector, Anecoop participa con un stand (**Stand 5D01 / 03)** en el que están representadas todas las filiales y delegaciones del Grupo, ya que la cooperativa de segundo grado cuenta con una red comercial con presencia en nueve países. En este espacio, presenta su oferta hortofrutícola, una extensa gama de cultivo 100% nacional que

configura su porfolio comercial y que producen sus más de 21.000 socios productores. Su producción Bio, que comercializa junto con la empresa del Grupo especializada en frutas y hortalizas ecológicas, Solagora, dispone también de un espacio diferenciado.

Expuestos junto a otras frutas de temporada y hortalizas propias de estas fechas tanto de cultivo en invernadero como de aire libre, tienen especial protagonismo los cítricos y el kaki, dos productos en los que Anecoop es un referente por su alta especialización y capacidad de concentración de volumen. En cítricos cuenta además con una amplia variedad dentro de los distintos productos que componen este grupo, con especial impulso en las últimas campañas a las variedades de naranja pigmentadas, que van cobrando fuerza en el mercado.

Artículo publicado en