Amplio respaldo empresarial e institucional en el I Foro Horti DATA 2020

Bayer, Hispatec, CaixaBank, UNIQ, Fruit Attraction, Bankia y Muñoz Bosch se suman como patrocinadores del I Foro de Innovación Digital Hortícola Horti DATA 2020. A nivel institucional la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía y la Diputación de Almería apoyan la digitalización del sector a través

de este Foro.

La digitalización de toda la cadena de producción, desde el campo hasta la llegada del producto al consumidor final será analizada en este **I Foro de Innovación Digital Hortícola, Horti DATA 2020, y que tendrá lugar el próximo día 5 de noviembre, desde el PITA (Almería), en el Auditorio del Edificio Pitágoras. Planta baja.**

Organizado por **Siete Agromarketing**, **UPA Nacional** y **UPA Andalucía**, **Horti DATA 2020** aspira a convertirse en referencia nacional en cuanto a digitalización del sector hortícola y escaparate

para mostrar al sector los avances que esta pone a su servicio y que hoy en día son más necesarios que nunca.

Un evento que cuenta con el respaldo como patrocinadores de empresa de máximo nivel como son Bayer, Hispatec, CaixaBank, UNIQ, Fruit Attraction, Bankia y Muñoz Bosch

Empresas todas ellas que apuestan por la digitalización del sector hortícola como herramienta para ganar en competitividad y eficacia, al tiempo que convertir la producción hortícola en un actividad agraria más sostenible medioambiental y económicamente.

Estas empresas se suman a la **Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía y Diputación de Almería,** que como instituciones también apoyan este evento.

> **Las inscripciones online ya están abiertas a través del siguiente enlace: https://form.jotform.com/202802843608353**

Evento Híbrido

Siete Agromarketing una vez más apuesta, con su marca **Business AGRO**, por la transmisión de conocimiento en sus eventos, en esta ocasión con la **co-organización de UPA Nacional** y **UPA Andalucía**, apuesta por mostrar al sector hortícola los avances en digitalización

El I Foro Horti DATA 2020 tendrá un formato híbrido. Es decir, se celebrará de forma presencial en el **PITA** (Parque Científico Tecnológico de Almería. Avda. de la Innovación, 15. Autovía del Mediterráneo A-7. Salida 460), con asistencia presencial previa invitación. Para cualquier petición de asistencia deberán dirigirse por correo electrónico comunicacion@sieteagromarketing.com.

Se pondrán al servicio de los asistentes geles hidroalcohólicos, y se identificará en todo momento las separaciones necesarias para cumplir con el distanciamiento social que marca la normativa actual en materia sanitaria.

De forma paralela, y en riguroso directo, el **I Foro Horti DATA 2020** se retransmitirá **vía *streaming* a través del canal de Youtube de Siete Agromarketing, además de por el perfil de Facebook de eComercio Agrario.**

A través de ambas plataformas, se permitirá de forma cómoda la visualización de la jornada así como la participación en los turnos de preguntas.

El Foro también se podrá seguir a través de las Redes Sociales bajo el **hashtag #HortiDATA2020**

Cuatro bloques de conocimiento

Horti DATA 2020 está estructurado en cuatro bloques, conducido por el periodista agroalimentario **José Antonio Arcos**, todos ellos a desarrollar por la mañana con ponentes de primer nivel en mesas de debate, donde se abordará: ***La digitalización de la cadena de valor hortícola; Casos de Éxito; Venta Directa. El papel de las plataformas online***; y una última ponencia sobre ***Cómo llevar la marca al consumidor final. Marketing Online.***

https://youtu.be/6QeYde9rrjk

Comité Asesor

El **I Foro Horti DATA 2020 cuenta con un Comité Asesor** cuya misión está siendo establecer las líneas estratégicas para el desarrollo del mismo, validando el enfoque y su orientación técnica. En este contexto, participarán en este Foro ponentes de primer nivel, con un perfil técnico y ámbito internacional, que nos mostrarán una visión global de la digitalización hortícola.

Dicho Comité está integrado por **Siete Agromarketing y UPA Andalucía**, en calidad de co-organizadores, **Coexphal, Hortiespaña, Universidad de Almería, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba (ETSIAM) y Asociación 5 Al Día**, como colaboradores; y **Fruit Attraction e Hispatec**, como patrocinadores y socios estratégicos.

Media Partner

Como **Media Partner** contamos con **Revista eCA Fruits**, **Revista FyH, Diario de Almería (Grupo Joly) e Integral Media** porque todos sumamos en un evento que pretende ser referencia en el sector hortícola nacional.