Aceite de oliva: Andalucía exporta un 19,4% más en enero

Las exportaciones de aceite de oliva han crecido un 19,4 en volumen y un 80,6% en ventas durante el mes de enero de 2024.

Las ventas internacionales del sector del aceite de oliva andaluz han alcanzado los 390 millones de euros durante el pasado mes de enero, cifras que suponen un crecimiento del 80,6 % con respecto a los datos de enero de 2023. Esta importante alza para el sector oleícola andaluz fija la senda de la recuperación tras unas campañas marcadas por los efectos de la sequía para el olivar

de Andalucía**.**

En total, **durante el mes de enero de 2024 se han exportado 54.443 toneladas de aceite de oliva**, un 19,4 % más con respecto al año anterior y que ha sido **liderado por la provincia de Sevilla**, con unas ventas exteriores de 190,64 millones (+60,5 %), seguida de Córdoba, con 84,65 millones euros (+74,1 %) y Málaga, con 48,85 millones de euros (+107,1 %). Jaén ha realizado ventas durante enero de 2024 por valor de 28,95 millones de euros (+132,4 %), Granada, 20,50 (+106,1 %), Cádiz, 8,53 millones de euros (+8.483,4 %), Huelva, 4,56 millones de euros (+119,4 %) y Almería cierra esta lista, con 3,34 millones de euros (+683,3 %).

Para la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, estas cifras suponen “una bocanada de optimismo para nuestro sector olivarero y toda la industria transformadora que se encarga de la producción de nuestro preciado aceite de oliva, con un crecimiento de las ventas que casi duplica las cifras de hace un año y que augura un 2024 en positivo, en el que el aceite de oliva retomará su peso específico dentro de las exportaciones agroalimentarias de nuestra comunidad”.

Principales destinos de nuestro aceite de oliva

Por países, **Italia se asienta como el principal destino del aceite de oliva andaluz**, con ventas por 93 millones de euros en enero de 2024 y un crecimiento del 193 %. Estados Unidos es el segundo mercado para el aceite de oliva de Andalucía, con 70,38 millones de euros vendidos en este primer mes del año y un crecimiento del 94,9 %, seguido de Portugal, 51,32 millones de euros (+38,36 %) y Francia, 35,60 millones de euros (92,6 %), entre los países más destacados.

Crecen las exportaciones hortofrutícolas

Junto al aceite de oliva, **las frutas y hortalizas han experimentado un crecimiento dentro de las exportaciones agroalimentarias andaluzas en enero de 2024.** En este periodo se han comercializado en mercados internacionales 410.139 toneladas de frutas (-0,5 %) y hortalizas valoradas en 753 millones de euros (+5,4 %).

Por provincias, Almería destaca principalmente, con unas ventas internacionales de 490,86 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,9 % con respecto a enero de 2023. Le sigue Huelva, que ha realizado ventas por valor de 92,71 millones de euros (-3,7 %), Granada, 43,88 millones de euros (-14,4 %), Málaga, 43,35 millones de euros (+7,4 %), Sevilla, 35,35 millones de euros (+26,8 %), Córdoba, 28,40 millones de euros (+71,1 %), Cádiz, 17,13 millones de euros (27,6 %) y Jaén, 1,18 millones de euros (+34,3 %).