9 de cada 10 consumidores españoles priorizan el consumo de productos frescos

Los consumidores españoles priorizan el consumo de productos frescos de temporada: así se desprende de la quinta edición del Observatorio de Productos Frescos de ALDI en España**.**

Según el estudio, **9 de cada 10 españoles asegura consumir productos frescos de temporada, principalmente, porque el sabor es mejor** (57% de las preferencias), pero también porque los consideran **productos con una mejor calidad-precio** (49%). A su vez, **casi 3 de cada 4 consumidores (73%) lo consideran un factor determinante para optar por estos alimentos**.

El impacto del cambio climático en la agricultura y el cultivo también se está convirtiendo en un aspecto que los consumidores cada vez tienen más en cuenta en sus hábitos de compra y consumo. Según este informe sobre el consumo de alimentos frescos en España durante 2022, la preocupación por **el impacto del cambio climático ha llevado a más de 1 de cada 3 de los consumidores (36%) a modificar su proceso de compra y, al hacerlo, han dado prioridad a los productos de temporada (54%)**.

La radiografía también añade como **la gran mayoría de los hogares (79%) tiene en cuenta el**

origen de los frescos en su compra habitual, hasta el punto de que puede ser determinante en su decisión para dos de cada tres. El informe revela que **un 92% de los consumidores españoles compra productos frescos de origen nacional** y, al hacerlo, **el 76% de los casos tiene en cuenta que, además, sean de temporada**. También destaca el hecho de que, al priorizar la compra de frescos de origen nacional, el 41% de los consumidores asegura que no tiene en cuenta los productores, sino la región donde se cultiva.

En España, 2 de cada 5 euros se destinan a la compra en productos frescos

Los **productos frescos (pan, charcutería, huevos, carne, pescado y marisco, frutas y verduras) representaron un 43% del gasto anual en alimentación de los hogares españoles en 2022 (2 de cada 5 euros invertidos),** con una inversión total de 35.625 millones de euros. Según la **quinta edición del Observatorio de Productos Frescos de ALDI en España, en 2022 el presupuesto anual de los españoles y españolas para la compra de frescos se mantuvo en los 1.901 euros,** aunque se realizaron menos actos de compra. Por categorías, **las frutas y verduras suponen el mayor gasto dentro de la cesta de frescos de los españoles (36%).**

Los frescos de ALDI: más de 500 productos y un 40% de fruta y verdura

ALDI **ofrece más de 500 productos frescos en sus lineales**, de los cuales cerca del 40% son frutas y verduras. Estas cifras muestran que, los frescos, son una **categoría estratégica para ALDI** y ejemplifican la filosofía de la compañía: proporcionar productos de calidad, en su mayoría **procedentes de productores de origen nacional (el 80%)** y, siempre, al precio más bajo posible. Además, y en el marco de su compromiso con la nutrición y la alimentación saludable, **ALDI promueve hábitos de** consumo y nutrición saludables **a través de la transparencia y mediante un etiquetado claro**, que incorpora certificaciones y sellos de sostenibilidad reconocidos.

Para asegurar precios bajos en todas sus tiendas, ALDI revisa periódicamente sus procesos, **prioriza un surtido de temporada** y establece **relaciones de confianza y a largo plazo con más de 400 proveedores nacionales**. ALDI ofrece un surtido con pocas referencias y de marca propia, que cumple con los más **altos estándares de calidad** y se complementa con **ofertas y promociones semanales y quincenales en categorías básicas**. De este modo, el modelo del descuento de ALDI facilita **vías de ahorro en productos básicos y habituales en la cesta de la compra, como los productos frescos**, que son los que tienen un mayor impacto en la economía de las familias españolas.

Gracias a este esfuerzo por ofrecer **un precio bajo en sus productos frescos** y asegurar la máxima calidad a sus clientes, y pese a la tendencia bajista que ha experimentado la categoría, **el 71,6% de los tiques de los clientes de ALDI en 2022 contenía producto fresco**. De acuerdo a los datos internos de la compañía, **ALDI vendió un 8,5% más de productos frescos en 2022 respecto al año anterior.**