Veritas y Herbolario Navarro participan en el ‘Meet the Buyer’ de Organic Food & Eco Living Iberia

El 'Meet the Buyer', que se celebra en el marco de Organic Food Iberia & Eco Living Iberia, es una actividad diseñada para fomentar las reuniones de negocios entre profesionales y participantes.

Organic Food Iberia & Eco Living Iberia regresa los días **4 y 5 de junio de 2024** en el Recinto Ferial de **IFEMA MADRID**. Uno de los puntos destacados de la quinta edición será el **'Meet the Buyer'**, una actividad diseñada para fomentar las reuniones de negocios entre expositores y participantes, que en esta ocasión contará con un **nuevo formato** y la participación de dos empresas referentes en el sector ecológico español: **Veritas** (Mejor Iniciativa para Mejorar la Experiencia de Compra, Eco & Organic RETAIL Awards 2023) y **Herbolario Navarro** (Mejor Supermercado BIO, Eco & Organic RETAIL Awards 2023).

Ambas empresas ocuparán stands de unos 15 m^2 estratégicamente diseñados, que no solo servirán como escaparates para sus productos, sino que también se convertirán en el escenario perfecto para llevar a cabo **encuentros profesionales** con proveedores habituales y futuros colaboradores, de manera cercana e interactiva.

De este modo, y **durante dos días**, **'Meet the Buyer'** acogerá alrededor de **50 reuniones** que abarcarán todas las secciones clave de la feria: Organic Food Iberia, Eco Living Iberia, Organic Wine Iberia y Organic Fresh Iberia.

"Confiamos plenamente en que esta colaboración será un rotundo éxito, respaldado por la comprobada eficacia de las reuniones presenciales en comparación con otros canales de comunicación, como el teléfono, el correo electrónico e incluso las videollamadas. La posibilidad de programar con antelación reuniones y llevarlas a cabo en un único lugar no solo resulta en ahorros significativos en tiempo y costes, sino que también lo convierten en algo sostenible", explica el Director Ferial de **Organic Food Iberia & Eco Living Iberia**, **Alex Suau**.

"Es una gran oportunidad, ya que podremos analizar las propuestas de productos de manera ordenada y eficiente en un espacio pensado para ello. Nuestros category manager podrán tener preparadas las reuniones de proveedores actuales y a su vez dejar espacio para nuevas presentaciones", apunta **Sophie Pagnon**, Chief Communication, Marketing & Impact Officer de **Veritas**.

Desde **Herbolario Navarro** coinciden que será una oportunidad para cerrar nuevos acuerdos que fortalezcan las asociaciones comerciales: "En un mundo donde las reuniones a menudo son virtuales, la feria proporciona la oportunidad de conocer en persona a los proveedores. Esta interacción directa puede fortalecer las relaciones comerciales y proporcionar un entendimiento más profundo de las filosofías y valores de los proveedores".

"Aunque esta iniciativa con Veritas y Herbolario Navarro es una novedad para la feria, hemos implementado con éxito formatos similares en otras ferias, colaborando con cadenas reconocidas como Wholefoods, Boots, Holland & Barret. En estas instancias, hemos logrado establecer conexiones valiosas entre productores y comercializadores de productos ecológicos y las principales de distribución", añade **Alex Suau**. Y concluye: "Estamos emocionados por replicar este modelo exitoso y fortalecer aún más las relaciones en el sector. Nos encontramos actualmente en la fase de preparación de una campaña de marketing específica para potenciar aún más esta actividad".

Todas las reuniones enmarcadas en el '**Meet the Buyer'** se establecerán mediante **registro previo**. Las aplicaciones se recogerán a través de un formulario online que la organización pondrá a disposición próximamente en la página web del evento.

La quinta edición de **Organic Food Iberia & Eco Living Iberia** se llevará a cabo los días **4 y 5 de junio de 2024** en el Recinto Ferial de **IFEMA MADRID**. Coorganizada por **Diversified Communications** e **IFEMA MADRID**., Organic Food & Eco Living Iberia 2024 contará con el apoyo de Ecovalia como patrocinador principal, los soportes de Alimentos de España, INTERECO, ICEX, Agrobio Portugal, Portugal Foods, ACES, AER, CIAO-IICA, CAAE, ASOBIO, CAERM, CAECV, CAEM, Biocop, Biogran, Proexport,

FIAB, Fedacova y FiBL, y las comunidades autónomas de Andalucía, Valencia, Navarra, La Rioja, Madrid, Murcia y Extremadura, entre otros.

Organic Food Iberia & Eco Living Iberia 2024 refuerza su compromiso con el *retail* y acogerá la segunda edición de los premios **Eco & Organic RETAIL Awards**.