Veganic hace balance de su primer año de actividad

Veganic supera expectativas en su primer año, alcanzando 3,7 millones de euros de facturación y proyecta triplicar sus ventas para 2025

En menos de un año desde su fundación en marzo de 2024, Veganic ha superado todas las expectativas y previsiones, consolidándose como un referente emergente en el sector de las biosoluciones para la agricultura. Con una facturación de 3,7 millones de euros en solo nueve meses de operaciones, la empresa ha logrado un crecimiento del 185% sobre las proyecciones iniciales, que estimaban 2 millones de euros para ese periodo. Este notable desempeño se ha visto respaldado por un EBITDA positivo, demostrando la solidez financiera y la rentabilidad de la compañía en su fase inicial.

En 2024, Veganic ha conseguido un posicionamiento estratégico en mercados clave como Europa, México y la región APAC. Su portafolio de productos innovadores ha sido introducido con éxito en las principales redes de distribución, lo que ha sido determinante para su rápida expansión. Este avance se ha sustentado en una inversión de más de 1 millón de euros destinada a registros y habilitación de productos, garantizando el cumplimiento de las normativas y estándares internacionales que rigen los mercados más exigentes.

Un equipo de talento

Uno de los pilares fundamentales del éxito de Veganic ha sido su apuesta por el talento. En menos

de un año, la compañía ha formado un equipo de 32 profesionales altamente especializados, cuyo compromiso y experiencia han sido esenciales para acelerar el crecimiento y consolidar la visión global de la empresa.

Gracias a su visión estratégica bien definida y compartida por todos los integrantes de la organización, una estructura ágil con burocracia reducida al mínimo y un equipo directivo acostumbrado a tomar decisiones clave de forma eficiente, Veganic se ha consolidado como una empresa con una cultura organizativa única. En Veganic , la priorización del trabajo colectivo y la armonía entre las áreas son valores esenciales que han permitido a la compañía operar como un equipo cohesionado, impulsando el éxito en cada proyecto.

Además, la marca Veganic ha establecido alianzas estratégicas con actores clave en mercados como México, Argentina, Turquía, India, Francia e Italia. Estas colaboraciones han permitido no solo fortalecer su presencia internacional, sino también construir una red de distribución robusta y eficiente, lo que respalda sus ambiciosos objetivos de expansión.

Proyecciones para 2025: un salto hacia la consolidación global

De cara a 2025, Veganic **se prepara para un año de crecimiento exponencial.** La empresa prevé triplicar sus ventas actuales, así como ampliar su equipo hasta 60 profesionales. Asimismo, planea expandir su alcance a 30 países y establecer dos nuevas filiales productivas en regiones estratégicas, consolidando su liderazgo en el sector.

“Los resultados obtenidos en 2024 son solo el comienzo de nuestra visión a largo plazo. Estamos comprometidos a ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles para satisfacer la creciente demanda global de alimentos sin residuos químicos. 2025 será un año clave para consolidar nuestra posición como líder global en este sector en auge”, afirmó **Carlos Ledó, Fundador y CEO de Veganic.**

Con un modelo de negocio sólido, una propuesta de valor diferenciada y una estrategia de expansión global bien definida, Veganic está en camino de marcar un antes y un después en la agricultura, demostrando que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden ir de la mano.