V Premios MujerAGRO: pistoletazo de salida en Redes Sociales

Desde el pasado día 9 de enero, en todos los perfiles de Redes Sociales de MujerAGRO, se están dando a conocer a las y los candidatas y candidatos que optan al reconocimiento por categorías en los V Premios MujerAGRO.

Por Míriam Pérez Mena, periodista especializada en política agroalimentaria. (@mperezmen)

En la V Edición de los Premio MujerAGRO, se ha batido récord de presentación de candidaturas con un total de 38, representando a todos los sectores dentro del agroalimentario (agricultura, ganadería, vitivinícola, pesca, aceite...) y a gran parte de la geografía española. Por esta razón, desde la Organización de MujerAGRO, a través de su equipo de Marketing Digital, se ha puesto en marcha una campaña *"Muy personal y cercana",* tal y cómo confirma su directora, Gissele Falcón, *"para dar a conocer la historia de l@s verdader@s protagonistas: las candidatas y candidatos".*

MujerAGRO cuenta con una amplia comunidad en Redes Sociales, con perfiles en Twitter, Facebook e Instagram. De hecho, hace unos días se superaron los 2.000 seguidores en la cuenta de Twitter. "Cada día crece la familia MujerAGRO, con personas, medios, organizaciones y demás

actores que son conscientes de que la igualdad es una tarea de tod@s", confirman desde el equipo.

Abierto el plazo de patrocinios

Los V Premios MujerAGRO se entregarán el próximo 16 de febrero en el Salón de Actos de Mercamadrid. Desde la Organización han confirmado que también está abierto el plazo para que las empresas y/u organizaciones participen a través de las diferentes colaboraciones y/o patrocinios para que su imagen esté ligada a la búsqueda de igualdad dentro del sector agroalimentario.

Si quieres que tu empresa sea sinónimo de igualdad dentro del sector agroalimentario y estar presente en el evento, puedes escribir a mujeragro@sieteagromarketing.com, si quieres conocer más detalles.

Así fue la edición anterior, celebrada en 2022: https://www.youtube.com/watch?v=_c5buUpGQNw.