Unión y comunicación para lograr un sector de la patata fuerte

La superficie de patata en España continúa cayendo, mientras que las importaciones siguen creciendo. ¿Qué está pasando en el sector de la patata en España? Una mayor comunicación sobre nuestra realidad productiva y la unión del sector, son hoy por hoy los principales retos del sector.

Por Marga López, periodista agroalimentaria

La patata es una de nuestras señas de identidad en cuanto a producción y comercialización de frutas y hortalizas. En España se cultivan alrededor de 65.960 hectáreas de patatas, con una producción que superó en 2021 los 2.14 millones de toneladas, cifras que ratifican la tendencia descendente tanto en superficie como en producción de los últimos 10 años, como refleja el último informe elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (marzo 2022). Y es que hemos pasado de 85.400 hectáreas de patata en 2019 a los casi 66.000 h actuales. Si tenemos un dato positivo, y es que el rendimiento por hectáreas ha aumentado, pasando del 29.6 t/h de 2010 a las 32.5 t/h actuales.

Diversidad de Patata

De este volumen de producción, el 42% corresponde a patata de media estación, producida principalmente en Galicia y Castilla y León. Le sigue en volumen la patata tardía (31% de la producción), cultivada casi en su totalidad en Castilla y León.

La **patata extratemprana**, un 3% de la producción, la localizamos Islas Canarias y Andalucía; mientras que la patata temprana (21% del volumen total), se produce principalmente en Andalucía y la Región de Murcia.

Con este reparto productivo, podemos comprobar como 77% de la producción nacional se concentra en cuatro comunidades autónomas: Castilla y León, Galicia, Andalucía y Región de Murcia, con una diversidad de calendarios de comercialización que permiten disponer de patata española durante casi toda la campaña, con algunos huecos a principios de año. Sin embargo, y a pesar de poder ofrecer al consumidor patata nueva casi todo el año, las importaciones no paran de crecer (Datos FEPEX: 914.443 t en 2020 / 839.272 t en 2019 / 817.596 t en 2018).

¿Hacia dónde van nuestras patatas?

España es una potencia productora, pero también lo es como exportadora. En el año 2021, comercializó fuera de nuestras fronteras más de 334.673 t (+17,51% que en 2020), principalmente a Portugal (129.754 t), Italia (49.069 t), Alemania (37.784 t), Francia (32.340 t) y Bélgica 30.473 t (Datos FEPEX).

En cuanto a su valor económico, las exportaciones supusieron más de 111.944.516 €, casi un 10% superior al de 2020. Un buen dato aunque, sin embargo, debe preocuparnos que en Portugal, país que lidera el ranking de nuestros envíos, el precio medio alcanzado es muy inferior al de otros destino.

Importaciones de Patata

Pero España es sobre todo importadora de patata. En el año 2020, compramos más de 914.443 t, principalmente a Francia (706.085 t), Países Bajos 56.777 t y Portugal 31.381 t.

Y son precisamente estas importaciones las que continúan marcado en cierto modo el ritmo de la comercialización de la patata en España. La existencia de patata de importación limita la entrada en los lineales de patata nueva nacional, y es ahí donde está uno de los principales retos del sector español.

La necesaria unión del sector

El pasado 28 de abril tuvo lugar en Sevilla el V Congreso Nacional de la Patata Nueva, un punto

de encuentro que contó con representante de las principales zonas de producción en nuestro país, y en el que se puso de manifiesto el importante momento que atraviesa el sector y los retos a los que se enfrenta. La comunicación y la innovación, los situó Yolanda Medida, presidenta de la Interprofesional de la Patata de Castilla y León, como dos de los principales.

Pero también la unión del sector, presentar una misma postura ante las administraciones y la distribución, para que siga calando la imagen de la patata nacional como un producto de calidad con la que poder tener los lineales llenos durante todo el año.

Reportaje publicado en la Revista ECA FRUITS Ed. 17