Una emprendedora de Ruraltivity innova con setas a domicilio

La startup EntreSetas, integrante de la lanzadera Ruraltivity vuelve a revolucionar el mercado de productos ecológicos gourmet con el lanzamiento de una nueva propuesta: el envío a domicilio de setas frescas recién cortadas.

Tras el lanzamiento del kit de autoproducción de setas gourmet ecológicas que ya le mereció el premio a la Excelencia en la Innovación Agrícola del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la empresa rural **EntreSetas** ha lanzado una nueva forma de comer setas frescas: una suscripción mensual mediante la cual el cliente recibe una caja de setas de 1,5 kilogramos de setas gourmet, variadas, ecológicas y recién cortadas una vez al mes.

Para la emprendedora responsable de EntreSetas, la compañera de FADEMUR Nazaret Mateos,

también es importante no solo que las setas sean solo de producción ecológica sino que el conjunto del proyecto persiga un impacto medioambiental 0. Por eso, el envase de este nuevo producto también sigue con su política de sostenibilidad utilizando como materiales la madera y el plástico orgánico.

De esta manera, el proyecto EntreSetas, que forma parte de la lanzadera de emprendimientos rurales **Ruraltivity**, vuelve a revolucionar el mercado de productos gourmet ecológicos desde el pequeño pueblo palentino en el que está ubicado Paredes de Nava (1.930 habitantes).

Nazaret ha explicado que esta suscripción puede solicitarse a través de la página web de la compañía, **www.entresetas.com**, y que el envío no es la única ventaja para los suscriptores: “Tendrán preferencia para recibir setas de temporada de escasa producción y accederán a sorteos y regalos especiales a lo largo del año, además de la tranquilidad de no tener que preocuparse por esta parte de la lista de la compra”.

Además, EntreSetas ofrece a todas las socias de FADEMUR un descuento del 8% en esta suscripción anual.