# Situación estable en los mercados de limón y pomelo

**Desde AILIMPO realizan un análisis de la coyuntura del mercado en limón y pomelo, durante la semana 48, la que va desde 28 de noviembre al 2 de diciembre.**

## Situación del limón

Sin cambios ni en origen ni destino. La estabilidad es la nota más característica de la campaña actualmente. Impera la tensión en origen por la merma de cosecha y el aumento de costes para el productor (fertilizantes, energía...). Y también impera por el comercio el criterio de prudencia ante el aumento de costes que también afecta a los almacenes (luz, envases...), la incógnita del consumo y la presión de los supermercados.

En conclusión, el resultado es un equilibrio tranquilo y estable, que genera un escenario donde no hay sitio para la especulación.

## Situación del pomelo

El mercado de los pomelos sigue dando muestras de pesadez a pesar de que la oferta global es moderada con volúmenes procedentes de España limitados y llegadas de Israel muy inferiores (-50%) a la temporada anterior. Tampoco hay presencia significativa de pomelo turco. Además, como es habitual en estas fechas, los lineales se llenan de frutas más típicas de la Navidad (mandarinas, piñas, frutas exóticas…) que hacen que la demanda de pomelos se ralentice aún

más.

En el mercado de los pomelos tropicales, los primeros envíos de Florida han llegado al mercado europeo esta semana. Se han vendido muy rápidamente en los mercados mayoristas a precios altos y muy superiores a los de 2021.

Link precios Consellería de Agricultura C. Valenciana:
https://agroambient.gva.es/es/preciosagrarios

## Previsiones de cosecha del Hemisferio Norte

La semana pasada se celebró en formato on line el Global Citrus Congress con asistencia de más de 500 personas de todo el mundo. Se presentaron los datos de previsión de cosecha y de campaña del hemisferio norte, y también se presentó el ejemplo de promoción del Limón de España®.