Sanifruit en Fruit Attraction Madrid 2021 llega con muchas novedades

Un año más se celebra Fruit Attraction Madrid, y Sanifruit estará allí de nuevo después de este año y medio extraño sin celebración presencial.

En estos últimos tiempos, las autoridades regulatorias en Europa y el resto del mundo, así como los requerimientos de las cadenas de supermercados, son cada vez más restrictivas con el número de materias activas y LMR que se añaden a la fruta. Además, crece en los consumidores la preocupación por su salud y los productos BIO.

Las centrales hortofrutícolas, también preocupadas por la salud de las personas y el medio ambiente son conscientes de estas situaciones y están adaptando sus producciones a estas necesidades y tendencias. Es por todo esto que **no puede perder la oportunidad de pasar por el stand 8C04** para descubrir los **tratamientos postcosecha sin residuos de pesticidas y ecológicos** en línea con las necesidades actuales y lo más importante: el futuro.

Junto a todo esto al pasar por el stand de Sanifruit también encontrarán alguna que otra sorpresa, y es que **después de más 30 años Sanifruit cambia su imagen de marca** con un proceso de

diversificación y expansión internacional y no hay mejor reflejo de la evolución de una empresa que un cambio en su imagen. Han creado un logo más moderno, pero conservando el espíritu del anterior, sin olvidarse de sus orígenes.

Desde Sanifruit llevan más de 30 años **aportando soluciones postcosecha sin residuos de pesticidas, respetuosas con las personas y el medpesticidasioambiente**. Un año más ponen a disposición de las centrales hortofrutícolas servicios y soluciones para facilitar su trabajo, incrementar su negocio y rentabilidad y mejorar la vida postcosecha de su fruta sin necesidad de impactar de forma negativa en el planeta.