SAKATA patrocina el IV Foro Mujer AGRO

La casa de semillas SAKATA, multinacional líder en producción y distribución de semillas, referente de la horticultura moderna, con presencia en 170 países, se incorpora a un selecto grupo de Empresas Por La Igualdad y patrocina el IV Foro Nacional BusinessAGRO Mujeres Agroprofesionales.

El próximo día 17 de septiembre, la ciudad de Valencia acogerá la celebración del IV Foro Nacional BusinessAGRO Mujeres Agroprofesionales, un evento de carácter nacional para debatir el papel de la Mujer AGRO en el actual sector agroalimentario, organizado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario.

Junto a otras tantas entidades, la casa de semillas SAKATA entrar a formar parte de los patrocinadores del evento, integrando esta acción dentro de sus proyectos de Responsabilidad Social Corporativa y su compromiso hacia la mujer agroprofesional.

La cita tendrá lugar el día 17 de septiembre en Valencia bajo un formato híbrido (presencial y virtual) que reunirá en torno a cuatro meses de debates a importantes entidades y personalidades del sector agroalimentario y su cadena de valor.

Ya están abiertas las inscripciones online en el siguiente enlace:

https://form.jotform.com/202433176158352

EMPRESAS POR LA IGUALDAD

SAKATA es una compañía centenaria de origen japonés de implantación mundial. Se trata de una de las multinacionales líderes en producción y distribución de semillas, referente de la horticultura moderna, con presencia en 170 países.

En 1996 nace Sakata Seed Ibérica, la filial de España y Portugal, que actualmente tiene dos estaciones de investigación en Murcia y Almería. Con más de 900 productos, Sakata Seed Ibérica es puntera en innovación y calidad con cultivos como el brócoli, la coliflor, el bimi, la col, la calabaza o el melón, entre otros.

Calidad, servicio y confianza son valores que guían a esta empresa en todos los estadios de la cadena, desde el agricultor al consumidor. Además, Sakata Seed Ibérica trabaja para contribuir a mejorar la alimentación y la vida de la sociedad. Por eso, uno de sus principales compromisos sociales es fomentar la igualdad de género mediante políticas que abogan por la paridad tanto con sus trabajadores como con sus acciones de Responsabilidad Social Corporativa. En este sentido, cabe destacar el patrocinio de equipo de fútbol femenino Lorca Féminas y la producción de La Pandi, una serie de animación para los más pequeños para fomentar la alimentación saludable y valores como la igualdad en los colegios.

FORMATO HÍBRIDO

El IV Foro Nacional BusinessAGRO Mujeres Agroprofesionales tendrá un formato híbrido. Es decir, se celebrará de forma presencial en el Auditorio Joan Plaça (Jardín Botánico), con un aforo limitado y que cumplirá todas las medidas de seguridad. En este sentido, para el acceso al mismo será obligatoria la inscripción previa. Igualmente se pondrán al servicio de los asistentes geles hidroalcohólicos, y se identificará en todo momento las separaciones necesarias para cumplir con el distanciamiento social que marca la normativa actual.

De forma paralela, y en riguroso directo, el IV Foro Mujer Agro se retransmitirá vía streaming a través de una plataforma digital que permitirá de forma ágil la visualización de la jornada, así como la participación en los turnos de pregunta.

Inscripciones: https://form.jotform.com/202433176158352

El Foro también se podrá seguir a través de las Redes Sociales bajo el hashtag #MujerAGRO.

AMPLIO RESPALDO INSTITUCIONAL

Como viene siendo habitual en todos los proyectos de Mujer Agro, este IV Foro cuenta con el respaldo de las Instituciones de la Comunitat Valenciana, así como de entidades agrarias en calidad de colaboradores estratégicos como Cooperativa Agro- alimentarias de España, Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana; Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV), Colegio Oficial de

Agrónomos de Levante (COIAL), Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos, (ANIA) La UNIÓ de Llauradors i Ramaders, AVA-ASAJA, Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AVAMFAR) y Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas 5 al Día, además de otras que se irán sumando.

PROYECTO MUJER AGRO

Siete Agromarketing y eComercio Agrario trabajan en favor de lograr una mayor cuota de representatividad y protagonismo para la mujer, como principal reto que aún debe afrontar este colectivo dentro del sector agroalimentario. Un colectivo que constituye un pilar fundamental para el desarrollo y futuro de la actividad agroalimentaria. En este sentido, la consecución de la igualdad de oportunidades en el mundo rural y sector agroalimentario pasa porque las empresas y sus directivos se involucren con este desafío, junto con la necesidad de una incorporación real de la mujer para visibilizar su actividad en un sector en el que cada vez es mayor la presencia del sector femenino y el trabajo en paridad.

El proyecto Mujer Agro tiene cuatro acciones muy concretas donde las empresas e instituciones pueden participar:

RED MUJER AGRO- Participación como socio en todas las acciones de la RED

FORO MUJER AGRO.

III PREMIOS MUJER AGRO (Convocatoria abierta)

ESPACIOS MUJER AGRO (espacios formativos y/o motivacionales)

Ya están abiertas las inscripciones online en el siguiente enlace:

https://form.jotform.com/202433176158352