Récord de participación en Fruit Attraction

Fruit Attraction la feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX y con Andalucía como Región Invitada, registra la mayor participación de su historia con 2.000 empresas expositoras de 56 países, más de 64.000 metros cuadrados de superficie, y la previsión de asistencia de 90.000 profesionales de 135 países.

En total serán, **por primera vez, 9 pabellones** –**1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10**- del Recinto Ferial madrileño los que alberguen la **gran oferta hortofrutícola que reúne esta edición,** lo que supone un **incremento tanto de ocupación como de participación superior al 10%** con respecto a la pasada edición. De esta manera, Fruit Attraction 2023, que incorpora la **participación de 316 nuevas empresas**, convertirá a **la ciudad en epicentro mundial de la comercialización de productos frescos.**

Unos datos altamente positivos que ponen de manifiesto el creciente **interés del sector de frutas y hortalizas por participar del mayor centro de negocio del sector, y su respaldo por impulsar Fruit Attraction como palanca fundamental de internacionalización**, y punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro.

En esta ocasión, el **Área Fresh Produce** representa cerca del **70% de la feria** y registra un **incremento del 14%** con respecto al año anterior, así como el **Área Industria Auxiliar,** que **significa el 25%,** y apunta **crecimientos** en dos de sus sectores: **Biotech Attraction**, **un 5%,** y **Smart Agro**, **un 20%.** También el **Área Fresh Food Logistics** anota un aumento de **más del 31%,** con la participación de **48 empresas**.

La participación nacional supone el 60% de la feria. La gran potencia de **España como líder mundial del mercado hortofrutícola** se deja sentir en su representación con la **presencia de todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país**, confirmando a Fruit Attraction como una herramienta eficaz para la generación de **oportunidades de negocio** y para el **acceso a nuevos mercados internacionales**, precisamente en un **mes clave** para la planificación de campañas.

El **segmento internacional acapara** el **40% de la ocupación**, registrando la participación **de 56 países**. En esta ocasión, **se incorporan 17 nuevos mercados**, como **Austria, Dinamarca, Chipre o Bulgaria**, que vienen a reforzar la **potente presencia europea.**

Uno de los grandes objetivos de Fruit Attraction es ofrecer una plataforma de impulso y expansión internacional. En este sentido, **IFEMA MADRID**, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación **y del** ICEX**,** vuelve a activar el **Programa de Compradores Internacionales**, que atrae a Madrid **a más de 700 compradores de 70 países,** jefes de compra retail, importadores y mayoristas que aportarán un especial dinamismo al negocio de la feria.

A este se suma el ´**País Importador Destacado**´, con **Brasil, Estados Unidos y Canadá** como protagonistas de esta edición. Con ello, Fruit Attraction abrirá y fomentará una vía de relaciones comerciales con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, y sesiones B2B.

Fruit Attraction 2023 propone un completo **programa de actividades**. Por un lado, **los Foros** acogerán **un total de 75 ponencias** distribuidas en seis espacios. En el **Fruit Forum** se celebrará el **VII Congreso Grape Attraction**, la **jornada Biotech Attraction** y el **Biofruit Congress**, y en los diferentes **Foros Fruit Next** tendrán lugar las prestaciones de los **expositores.** La feria será también escenario del **Foro Biotech** y del **III Fresh Food Logistic The Summit** -organizado por **Alimarket**-.

Por otro lado, la **lechuga** será el **producto estrella** este año concentrando en **Lettuce Attraction** diversas iniciativas, con la colaboración de **Proexport**, entorno a una de las verduras más consumida a nivel mundial.

En esta ocasión, **The Innovation Hub** –en el nexo de los pabellones 8 y 10-, con **54 productos,** será el área dedicada a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los ***Innovation Hub Awards***, que se han convertido en un acontecimiento

fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector con sus habituales **categorías -Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso**-.

Como es habitual, **Factoria Chef** volverá a representar el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y *showcookings*.

Del mismo modo, se entregará el ***XIII Premios Periodísticos de APAE*** y el de **Fruit Attraction** dedicado este último a medios internacionales de reconocido prestigio en el sector hortofrutícola.

Fruit Attraction 2023 volverá a contar con el respaldo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su **acto de inauguración que volverá a estar presidido por el ministro Luis Planas.**

> **La feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, se celebra en el recinto ferial del martes 3 al jueves 5 de octubre, en un horario de 9.30 a 19.00h., y hasta las 17.00h. el último día.**