Promoción 'sobre ruedas' en Europa de las frutas y hortalizas de invernadero

Representantes de la campaña CuTE – Cultivating The Taste of Europe han presentado en Almería dos tráileres personalizados con la imagen de la campaña que recorrerán las carreteras europeas promocionando las frutas y hortalizas de invernadero. Se lanza así, una campaña 'sobre ruedas' para llegar a millones de consumidores.

El evento, enmarcado en el programa CuTE – Cutivating The Taste of Europe, -la primera campaña europea de información y promoción de frutas y hortalizas europeas, promovida por los productores europeos y la UE- ha contado con la participación de los presidentes de APROA, Juan Antonio González, y FruitVegetablesEUROPE, Juan Marín. Una iniciativa de enorme calado, conformada por un total de veinticuatro camiones -tres adaptados de manera integral y veintiún parciales-, acercará la imagen de las frutas y hortalizas 'sobre ruedas' a millones de consumidores que se encuentren en las rutas que conectan España con Alemania.

En este sentido, los tráileres se convertirán en “escaparates móviles” con mensaje en continuo movimiento de máxima cobertura y conseguirán un alto índice de recuerdo de una manera directa al público objetivo. Se estima que esta acción consiga más de 74 millones de impactos visuales

exteriores a lo largo de quince meses.

Esta actividad forma parte de una ambiciosa campaña de publicidad que ha impulsado CuTE, centrada en algunas de las principales cadenas de televisión nacionales para poner en valor el modelo de producción europeo en invernaderos y acercar las bondades de las frutas y hortalizas a los consumidores, en especial al público infantil.

En este contexto, desde el pasado 15 de octubre, las frutas y hortalizas europeas están entrando con fuerza en las casas de los consumidores a través de una ambiciosa campaña de publicidad que ha centrado su atención en algunas de las principales cadenas de televisión nacionales, poniendo en valor el modelo de producción europeo de una manera fresca y emocional y apostando por el concepto "de mi casa a la tuya". Desde la casa de las frutas y hortalizas que es el invernadero, hasta la de los 500 millones de consumidores de la Unión Europea.

Una batería de acciones que dota de continuidad y notoriedad al programa CuTE – Cutivating The Taste of Europe, la primera campaña europea de información y promoción de frutas y hortalizas europeas impulsada por FruitVegetablesEUROPE que se está desarrollando desde 2019.