# Preparados para una Nochevieja con UvasconAlma

**Uvasdoce acaba de presentar una nueva campaña de comunicación para esta Nochevieja de 2021, con una serie de vídeos donde la compañía muestra el alma de la empresa, #UvasconAlma.**

Uvasdoce está inmersa de lleno en la preparación de la campaña de Nochevieja, tras una campaña de uva nacional con muy buenos números. Y como pistoletazo de salida a una campaña de Nochevieja que se espera mucho mejor que la pasada, si Omicron lo permite, la entidad alicantina ha puesto el corazón en una nueva campaña de comunicación y marketing.

Una campaña que ha arrancado esta semana con la presentación del nuevo vídeo corporativo. **Una pieza con mucho sentimiento, en la que algunos de los principales protagonistas**, que cómo dice el gerente y dueño **Alfredo Miralles** en el vídeo, han hecho que "**Uvasdoce sea (hoy en día) un sueño hecho realidad**", nos explican que es Uvasdoce para ellos.

Una campaña que recibe el nombre de **#UvasconAlma**, y que además de este vídeo de cerca de 5 minutos, contará con al menos 6 piezas más, que se irán estrenando a lo largo del año, y que tendrá el colofón final la Nochevieja de 2022 con un bonito evento.

La idea inicial era crear **una solo pieza audiovisual corporativa para renovar la antigua que ya tenía unos años**, y no representaba lo que ya es hoy la empresa afincada en el corazón del Valle de Vinalopó. Pero al ver el resultado final, presentado por la Agencia Makinacción, surgió una

bonita campaña de Marketing.

Porque no hay nada como escuchar a los protagonistas del día a día de Uvasdoce, para entender qué es, qué significa esta empresa. Palabras, sentimientos o conceptos, como familia, ilusión, Nochevieja, Navidad, calidad e innovación, se repiten a lo largo del vídeo, por diferentes personas.

Y estas son las palabras que han inspirado las otras 6 piezas, y **las que articulan toda una campaña**, que terminará el próximo diciembre con un evento con mucha ILUSIÓN. **Un evento que se presentará el próximo mes de marzo**, y en el diseño del cuál podrán participar todo el que quiera, a través de un apartado que se va a habilitar para ello en la web de la empresa www.uvasdoce.com, y a través de las RR.SS.

## Fechas claves de la campaña de Uvasdoce

Ya empieza la cuenta atrás para que podáis conocer el vídeo corporativo, y 3 de las 6 piezas que inspiran la campaña **#UvasconAlma. Las fechas claves serán el día 3, con la presentación de la pieza corporativa, el 17 con la difusión de la pieza Familia, el 21 con la de Navidad y el 27 con la de Nochevieja.**

Familia es unos de los pilares sobre los que se ha cimentado Uvasdoce, primero porque se trata de una empresa familiar que creó en los años 70 el padre de los actuales gerentes, Alfredo Miralles Pérez, con el nombre de ‘Frutas la Ballena’, figura que además destaca por su intervención en varias de las piezas audiovisuales, haciéndonos entender de dónde partió la empresa, y cómo ha llegado hasta aquí. Y segundo porque dentro de la plantilla de trabajadores, podemos encontrar hasta tres generaciones de diferentes familias, y personas que trabajan aquí desde hace más de 20 años.

Y sin duda Navidad y Nochevieja son dos palabras que representan el espíritu de la empresa. La Navidad es esa época mágica, que aunque con mucho trabajo para la empresa, nos une entre trabajadores, y hace que seamos aún más si cabe una gran familia.

Un período que acaba con el colofón especial de la Nochevieja, un día, una tradición que dio nombre a la empresa. Una noche en la que una buena parte de los españoles celebran con el producto que se cultiva, produce y confecciona en las instalaciones de Uvasdoce.

Y todos estos vídeos, relatos, palabras de los protagonistas de Uvasdoce, **irán acompañados por diferentes acciones solidarias, colaboraciones locales, y otras actividades que iréis descubriendo.**