El Puerto de Castellón empieza el segundo semestre con un crecimiento de tráficos del 21,5%

El puerto de Castellón registra el mejor mes de su historia al mover en julio un total de 1.959.009 toneladas de mercancías, lo que supone un crecimiento de un 21,5% respecto del mismo período del año anterior. Con este dato PortCastelló bate su récord del pasado mes de abril, cuando contabilizó 1.845.824 toneladas. Es la primera vez que PortCastelló rebasa la barrera de 1.900.000 toneladas en un solo mes y "confirma la estrategia impulsada desde la Autoridad Portuaria de Castellón de invertir en infraestructuras productivas para lograr un crecimiento sostenible del puerto", ha señalado el presidente de la entidad, Francisco Toledo.

El aumento más espectacular en julio lo protagonizan los graneles sólidos, al mover 821.709 toneladas, y con ello se convierte también en el mejor mes en la historia del puerto de Castellón en este tipo de tráfico. En concreto, crece un 41% más respecto del mismo periodo del año anterior, y suma ya un 13,3% en el acumulado de este año.

> *"Hasta la fecha nunca se habían superado las 700.000 toneladas de granel sólido en un solo mes, por lo que las cifras demuestran que el puerto de Castellón tiene capacidad para seguir creciendo en ese tráfico",* ha indicado el presidente de la Autoridad Portuaria.

El granel líquido aumenta en julio un 24,8%, al registrar 867.033 toneladas, y acumula en lo que va de año un crecimiento del 21,1%. El tráfico de contenedores se sitúa en 19.221 TEUs, lo que representa un descenso del 14% en julio y del 2,7% en el acumulado del año. La mercancía general baja en julio un 19,8% y un 8,9% en el acumulado del año. La diversificación de tráficos de mercancías permite a PortCastelló cerrar los siete primeros meses del año con un tráfico acumulado de 12.173.602 toneladas, lo que arroja un crecimiento del 12,3% respecto del año anterior.

Francisco Toledo ha incidido en que "*seguir diversificando tráficos, junto a una buena conectividad terrestre por autovía y por ferrocarril, la puesta en valor de la dársena sur y el desarrollo de ParcCastelló junto con la estación intermodal, sitúan a PortCastelló en una óptima posición*

estratégica para seguir creciendo".

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??La campaña de exportación a EE.UU de cítricos del PortCastelló arranca con 1.900t

??Chile: ASOEX inicia en Madrid su primera campaña promocional de frutas en un aeropuerto