Perú se consolida como líder mundial en exportación de uvas

Perú ha afianzado su posición como uno de los principales proveedores mundiales de uvas, gracias a su geografía favorable y el compromiso de sus productores.

Con una extensa costa y una variedad de microclimas, el país ha logrado mantener la producción de esta fruta durante la mitad del año, desde septiembre hasta marzo.

Regiones como Piura, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Lima, Ica y Arequipa han demostrado ser ideales para su cultivo, proporcionando condiciones óptimas para su desarrollo.

Además de su sabor excepcional, las uvas peruanas son una fuente notable de nutrientes, en especial de vitamina K, esencial para la coagulación sanguínea y la salud ósea.

Consumir regularmente estas uvas puede contribuir al mantenimiento de huesos fuertes, siendo que una sola porción del tamaño de una taza (151 gramos) proporciona hasta el 18 % de las necesidades diarias de vitamina K.

En términos de exportación, Perú ha demostrado un desempeño excepcional, consolidándose como el principal exportador mundial de uvas frescas en el año 2021, con exportaciones que alcanzaron los 1.260 millones de dólares, un incremento del 22 % en comparación con el año

anterior.

A pesar de los desafíos climáticos, al cierre del año 2023, el país continuó experimentando un crecimiento significativo, alcanzando una producción total de 655.000 toneladas y un saldo final de exportaciones de 1.745 millones de dólares.

Destaca el incremento en las exportaciones a España, que ascendieron a 47,5 millones de dólares en 2023, representando un crecimiento del 27,9 % con respecto al año anterior.

Este éxito posiciona a la industria de las uvas peruanas como un ejemplo en la exportación y también resalta la imagen del país como productor de superalimentos cargados de beneficios nutricionales.

Con estos logros, Perú continúa satisfaciendo las demandas de los mercados globales más exigentes y reafirma su posición como un líder indiscutible en la exportación de uvas, llevando lo mejor de su tierra y su cultura a consumidores de todo el mundo.