Patatas Meléndez ganará poder de negociación tras el acuerdo con Pom´Alliance

A través de esta alianza, Patatas Meléndez y Pom´Alliance buscan alcanzar un mayor acceso a mercados comunitarios, así como desarrollar estrategias globales para aumentar la cuota de mercado.

La compañía española líder en su sector, **Patatas Meléndez**, ha cerrado un acuerdo con **Pom' Alliance** para dar el salto al mercado francés. Así, ambas compañías unirán esfuerzos a través de esta alianza.

Esta colaboración entre sociedades líderes en países vecinos permitirá a **Patatas Meléndez ganar poder de negociación en los mercados comunitarios**, así como desarrollar estrategias globales que aumentarán su cuota de mercado internacional.

El acuerdo con Pom' Alliance, líder en el sector de la patata en Francia, supone un paso clave para la española Meléndez, al cual, pronto se sumarán nuevos saltos internacionales. Con ello, Patatas Meléndez pisa firme en España y coge impulso para continuar su camino como referente en su sector en Europa.

En palabras de **Javier Meléndez, CEO de Patatas Meléndez:** "*Nuestra compañía, fiel a su filosofía y a su propósito por ofrecer producto de calidad durante todo el año, deja clara su capacidad y su ambición internacional a través de este salto comercial a un país europeo clave. Estamos agradecidos por la confianza mostrada por Pom' Alliance, de su mano y estableciendo las sinergias planificadas, conseguiremos grandes logros*".

Por su lado, **Marc Morellato, director General de Pom' Alliance** añadía *"esta alianza se suscribe dentro de la estrategia de internacionalización de Pom' Alliance. Más allá de los proyectos, están las personas, la filosofía y la cultura de la compañía. En este sentido, esta asociación une los valores de ambas empresas y tenemos suerte de compartir la misma visión del sector y de su desarrollo".*

Así, la estrategia de globalización de Patatas Meléndez continúa su desarrollo bajo las líneas generales que marcan su actuación en nuestro país. La compañía, que ya alcanza una cuota de mercado del **20% en España**, trabaja con más de 500 agricultores y distribuye cerca de 180.000 toneladas de patata al año gracias al esfuerzo de sus 370 empleados directos y de la mano de 12.000 trabajadores indirectos.